revista VIDRO impresso

Interação PROTEGIDA

Tecnologia dos vidros de segurança possibilita contato com animais diversos em seu habitat sem barreiras visuais

PERSPECTIVAS PARA 2020

Profissionais do setor vislumbram um cenário mais otimista

GLASS SOUTH AMERICA

Alexandre Brown fala sobre atrações e expectativas para a feira

MOLAS PARA VIDRO

Confira dicas de como escolher o produto ideal para sua instalação

FESQUA

XIII FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DE ESQUADRIAS

QUANDO SÃO PAULO VIRA A CAPITAL MUNDIAL DAS ESQUADRIAS

Reserve seu estande!

Entre em contato com a nossa equipe comercial:

(11) 5539-3200 | (11) 5585-4355 | fesqua@fesqua.com.br

Siga nossas redes sociais:

16 A 19 SETEMBRO • 2020 •

www.fesqua.com.br

Local

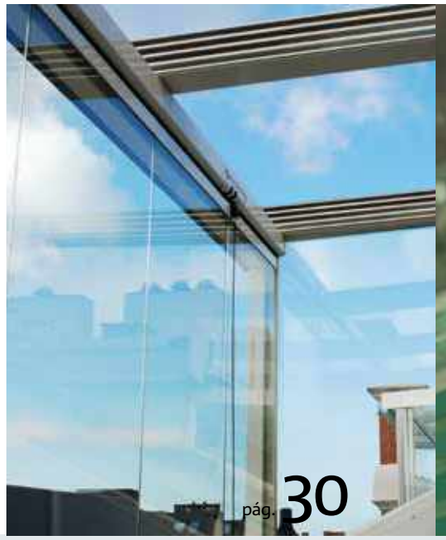
Mídia Oficial

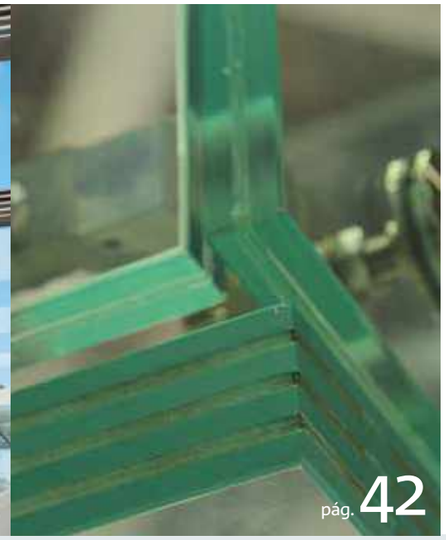
Organização

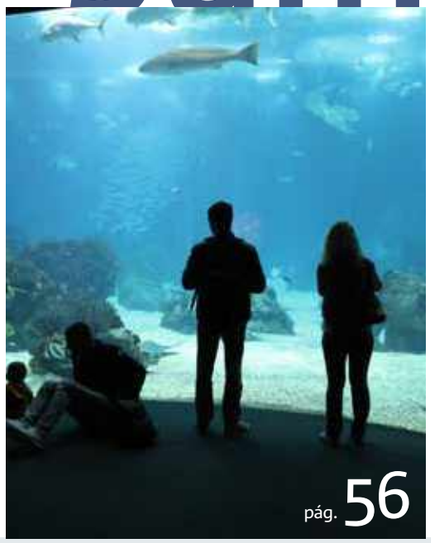
Realização

revista VIDRO impresso

Sumário







10 ARQUITETURA E VIDRO
Residência integrada explora a iluminação e ventilação natural

18 PAPO DIRETO – Alexandre Brown
Executivo fala sobre a próxima Glass South America

22 PRODUTOS
Confira como escolher a mola para portas de vidro ideal

26 FLASH
Notícias, curiosidades e lançamentos do setor do vidro e sua cadeia produtiva

30 FIQUE POR DENTRO
Saiba qual o vidro certo para cada tipo de instalação

36 EMPRESAS E NEGÓCIOS
FVT investe na ampliação de seu espaço e melhoria do prazo

PKO do Brasil se reinventa e apresenta crescimento contínuo

42 SEU NEGÓCIO
Conhecer novas soluções pode destacar um vidraceiro em meio à concorrência

48 FEIRAS E EVENTOS
Especialistas debatem soluções acústicas no 12º VidroSom

Cebrace patrocina 1º Mostra Nexus de decoração em Jacareí (SP)

52 MERCADO
Perguntamos a profissionais do setor quais são suas perspectivas para 2020

56 TECNOLOGIA E TENDÊNCIAS
Vidro possibilita interação intensa com animais em aquários e zoológicos

66 VIDRO E DESIGN
Edifício parece flutuar com sua envoltória translúcida

52 18 22

Experiências incríveis

O desenvolvimento da indústria vidreira tem proporcionado projetos e experiências incríveis. Grandes aquários, oceanários, hotéis subaquáticos, assim como zoológicos, possibilitam, graças à tecnologia do vidro, visitantes emergirem no habitat natural de diversas e exóticas espécies. Em 'Tendências e Tecnologia' apresentamos alguns dos mais surpreendentes projetos pelo mundo e especialistas explicando sobre a especificação dos tipos de vidros ultra resistentes indicados para suportar tamanha pressão com segurança.

Tão importante quanto os vidros são as ferragens e acessórios, e essa indústria também aposta cada vez em mais tecnologia para acompanhar o desenvolvimento do mercado. Conhecer as novidades e tendências coloca um profissional à frente da concorrência. Por isso, destacamos a importância de oferecer produtos, tanto vidros como ferragens, de alto valor agregado em 'Seu Negócio'.

Aplicar o material inadequado ou abaixo da espessura recomendada pelas normas técnicas pode comprometer a qualidade de uma obra. O vidraceiro precisa, antes de tudo, garantir a segurança do cliente com a aplicação do vidro certo. Confira este tema na seção 'Fique por Dentro'. Em 'Produtos', damos dicas de como escolher a mola ideal para seu projeto e algumas sugestões de fornecedores.

2020 é um ano marcante para o setor vidreiro, pois acontecem as feiras voltadas para o segmento. A mais importante delas, a Glass South America, será logo mais, de 03 a 06 de junho. Tivemos um 'Papo Direto' com Alexandre Brown, head do núcleo de eventos de construção e arquitetura da NürnbergMesse Brasil, que fala sobre as atrações e expectativas para esta edição.

As feiras movimentam o setor vidreiro, que, juntamente com a recuperação da economia, trazem um cenário mais positivo para este ano. Conversamos com profissionais de diversos segmentos da cadeia do vidro para saber se o clima é de otimismo e quais as expectativas para 2020. Veja as respostas em 'Mercado'.

Conheça ainda em 'Empresas e Negócios' os planos da fabricante de acessórios para vidro FVT e da beneficiadora de vidros PKO do Brasil e como essas empresas têm conseguido manter um crescimento contínuo, além do que aconteceu nos últimos eventos do setor em 'Feiras e Eventos' e projetos inspiradores nas seções 'Arquitetura e Vidro' e 'Vidro e Design'.

Boa Leitura!
Tatiane Mouradian - Editora

revista VIDRO impresso

Expediente

Publisher
Diogo Ortiz
diogo@vidroimpresso.com.br

Editora
Tatiane Mouradian
tatiane@revistavidroimpresso.com.br

Direção de Arte
Paullo Anaya
paullo@opensenses.com.br

Designer
Emerson Almeida

Publicidade
contato@vidroimpresso.com.br

Social Media
Matheus Calixtro

Administrativo e Financeiro
Karen Annie
financeiro@vidroimpresso.com.br

Marketing
Marcela Appelt
marketing@ocpublicidade.com.br

Atendimento ao leitor
contato@vidroimpresso.com.br

Foto da capa
National Aquarium Denmark

Assinatura e informações sobre a **Revista Vidro Impresso** podem ser obtidas através do site: ***www.vidroimpresso.com.br*** ou pelo telefone: ***+ 55 11 2628-7809***
Periodicidade: bimestral
Circulação: nacional
Publicacão bimestral
de Grupo OC

www.grupooc.org

Grupo OC

Online

Acesse:

www.vidroimpresso.com.br

O maior e mais completo conteúdo do setor vidreiro

Encontre-nos nas redes sociais: /revistavidroimpresso /revistavidroimpresso

PROCURANDO FORNECEDOR?

Para facilitar esta busca, a Vidro Impresso reuniu em um só lugar fornecedores de diversos segmentos da cadeia vidreira. Na aba Guia de Fornecedores, você pode apenas digitar o produto que deseja e uma seleção fabricantes e distribuidores será apresentada, com seus respectivas informações de contato.

*Acesse http://www.vidroimpresso.com.br/fornecedores/ **e faça sua busca!***

DICAS DE GESTÃO

Você conhece nossa seção *"Seu Negócio"*? Nela você encontra, tanto no portal e como revista, dicas de gestão para vidraçarias e vidraceiros autônomos que encontram dificuldades na hora de administrar seus serviços de instalação e alcançar metas de faturamento.

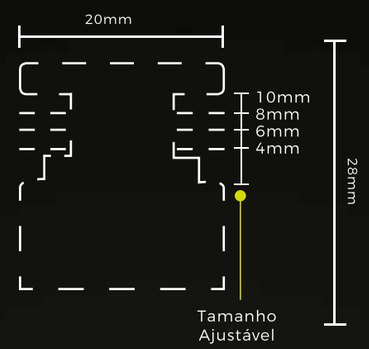
Confira em vidroimpresso.com.br/seu-negocio

CHEGOU MAIS UMA EXCLUSIVIDADE DA GDS

SUPORTE FENDA FLEX QUADRADA

PRINCIPAIS VANTAGENS:

- Espessura de 4 a 10mm;
- Mais flexibilidade;
- Mais resistência;
- Mais facilidade;
- Menos produtos no estoque;
- Agilidade na venda;
- Praticidade na instalação;



CONHEÇA TODAS AS CORES

PRODUTO 100% FABRICAÇÃO NACIONAL PRODUTO

GDS COMPONENTES E FERRAGENS

11 3135 7878 | comercial@gds.com.br | www.gds.com.br

Conforto e SOFISTICAÇÃO

ESTE FOI O OBJETIVO DO PROJETO DE RESIDÊNCIA TODA INTEGRADA QUE EXPLORA A ILUMINAÇÃO E VENTILAÇÃO NATURAL COM GRANDES PANOS DE VIDRO E PÉ-DIREITO TRIPLO

Crédito das fotos: Demian Golovaty

Desenvolvida para um casal jovem com uma filha pequena que buscava uma moradia longe da rotina caótica da cidade, a casa de campo localizada na região de Campinas (SP) foi projetada para explorar a iluminação natural através de grandes janelas de vidro que circundam a casa.

O projeto do arquiteto Léo Shehtman ainda é todo integrado e com pé-direito triplo, o que proporciona também muita ventilação natural. Os grandes painéis de correr foram feitos com esquadrias de alumínio e vidros transparentes temperados e laminados com película PVB anti raios UV.

Com 370m² construídos em um terreno de 490 m², o projeto alcançou o objetivo de ser uma residência com conforto e sofisticação. O arquiteto partiu de ideias e inspirações modernas para desenvolver uma casa totalmente integrada, com muito luxo e peças de designers consagrados no mundo.

O paisagismo ficou a cargo de Alex Hanazaki, que complementou toda a modernidade do local com um lindo jardim que conta com palmeiras. Vi

Os grandes painéis de correr foram feitos com esquadrias de alumínio e vidros transparentes temperados e laminados com película PVB anti raios UV

ESCOLHA SEMPRE A MELHOR FERRAGEM!

ESCOLHA SEMPRE A **WR GLASS!**

WR FABRICAÇÃO PRÓPRIA QUALIDADE

A WR GLASS INVESTE MAIS UMA VEZ!

AMPLIAMOS NOSSO PORTFÓLIO DE PRODUTOS E INCLUÍMOS EM NOSSO CATÁLOGO A LINHA COMPLETA DE FERRAGEM PADRÃO EM ZAMAC!

01.35.960
1101S

01.35.061
1504

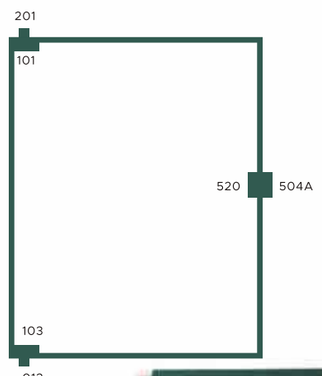
01.35.001
1101

01.35.862
1201

01.35.070
1520

COM BAIXO INVESTIMENTO MAS GRANDE PERFORMANCE, PERMITE ACABAMENTO CROMADO OU COLORIDO. CONSULTE NOSSAS OPÇÕES DE CORES!

MODELO DE APLICAÇÃO:



INOVANDO SEMPRE

WR GLASS

www.wrglass.com.br

11 4226 7107 11 4048 2633

Glass South America 2020

Alexandre Brown
Head do núcleo de Eventos de Construção e Arquitetura da NürnbergMesse Brasil

Com mais de 20 anos de experiência na área de feiras, Alexandre Brown atualmente é head do núcleo de Eventos de Construção e Arquitetura da NürnbergMesse Brasil. O executivo comanda as feiras Glass South America e R+T South America, além dos novos projetos que estão no planejamento da empresa. Formado em Administração e com especialização em Gestão e Marketing pela Universidade de Berkeley, na Califórnia, o profissional passou por diversas companhias do setor, entre elas a Reed Exhibitions Alcantara Machado, e atuou por alguns anos em San Francisco, nos Estados Unidos, onde adquiriu ampla visão de mercado, relacionamento com grandes *players* e vivência em um ambiente altamente competitivo.

Ao retornar para o Brasil, em 2011, entrou pela primeira vez na NürnbergMesse Brasil, quando assumiu o cargo de gerente de negócios das feiras Kitchen & Bath Expo, FCE Pharma, FCE Cosmetique, Glass South America e Analitica Latin America, cujos mercados incluem construção civil, farmacêutico, cosmético, laboratorial e químico. Agora, em sua volta para a multinacional alemã, após um hiato de três anos, vai dedicar toda sua experiência para trazer novos eventos e coordenar de forma exímia os atuais produtos da empresa no segmento de construção. Confira a entrevista concedida à revista Vidro Impresso sobre a próxima edição da principal feira do setor vidreiro.

Quais são as novidades desta edição da Glass South America?

Entre as novidades da próxima edição, a feira recebe o Glass Performance Days South America (GPD SA), fórum dedicado ao desenvolvimento da indústria global de vidro por meio da educação. O GPD é realizado graças à organização de conferências em diferentes países. Atualmente, as conferências são organizadas na Finlândia, China e Brasil a cada dois anos. O encontro reúne grandes especialistas para conversar sobre negócios em um ambiente propício para o nascimento, compartilhamento e debate de ideias.

O público que frequenta o evento vai discutir suas experiências práticas, fazendo assim com que elas se tornam aplicações reais na indústria muito mais rapidamente do que aconteceria de outra maneira. O Congresso será no segundo e terceiro dia de feira, 4 e 5 de junho, e pretende atrair participantes nacionais e internacionais.

Essa é a terceira edição do Glass Performance Days dentro da Glass South America, após um hiato de 6 anos, e a expectativa é que a novidade torne o evento ainda mais dinâmico e produtivo dentro do mercado vidreiro. Os interessados em participar como palestrante ou patrocinador no evento devem submeter sua solicitação (com máximo de 150 palavras por envio) no site www.gpd.fi até dia 31 de janeiro de 2020. O GPD já está com patrocinadores confirmados, entre eles, Eastman, FWG, Guardian e BrazilGlass. Para assistir às palestras, os valores serão apresentados em breve no site da Glass South America.

Quais os principais temas que serão abordados no fórum e qual a importância deste tipo de conferência para profissionais da cadeia vidreira?

Serão seis macrotemas: processamento do vidro, qualidade e testes, novas técnicas de desenvolvimento, estudos de caso, projeto arquitetônico e fachadas. Será uma ótima oportunidade de unir conhecimento às inovações e tecnologias que são encontradas na feira, além de contribuir com o setor, que quando está alinhado às últimas tendências, performa e trabalha muito melhor.

Que outras atrações da feira destacaria?

Paralelamente à Glass acontece a R+T South America, único evento focado exclusivamente no setor de Sistema de Proteção Solar e Automação residencial na América Latina, organizado em parceria com a Messe Sttutgart. A última edição, que ocorreu em 2018, contou com a presença de mais de 50 marcas e de 7.000 visitantes em 4.800m² de exposição.

Para 2020, o evento pretende receber cerca de 230 marcas nacionais e internacionais que apresentarão as mais recentes novidades e tendências de produtos e serviços de todo o setor vidreiro, como acessórios. Teremos um espaço de 25.000 m² no São Paulo Expo, e a expectativa de receber mais de 15.000 visitantes.

Ao que deve o sucesso da Glass South America há tantos anos?

A qualidade do conteúdo, tradição e exclusividade no lançamento de produtos, serviços e soluções para o setor vidreiro transformaram a Glass South America no principal ponto de encontro para a indústria. Além da exposição dos produtos, os visitantes têm a oportunidade de manterem-se atualizados no mercado, conhecendo as tendências e realizando novos contatos com fornecedores e clientes.

Nesse sentido, as empresas têm mais oportunidades de prospectar novos parceiros, fatores que garantem o sucesso da feira até hoje. Por ser a única feira do setor que agrega tecnologia e design, o perfil de visitantes acaba sendo bem diverso e oferece muitas perspectivas de negócios e troca de conhecimento, tornando-se um evento muito esperado.

Costumam fazer pesquisas e analisar dados para definir as atrações das próximas edições?

Realizamos uma pesquisa com nossos visitantes e, após a realização do evento, sempre buscamos avaliar os resultados, tanto positivos quanto negativos, para fazermos um balanço do que pode ser melhorado. Outra ação importante é que realizamos dezenas de reuniões com o mercado para saber quais são suas atuais necessidades e demandas.

Nós fazemos um evento para o mercado, então, buscamos um contato bem próximo com os expositores para entender como podemos ajudá-los. Nesta edição destacamos a série de ações elaboradas simultaneamente para manter o mercado sempre atualizado, já que possuem essa necessidade, com base nas opiniões coletadas.

Apesar de a feira ser bianual, acompanhamos todos os movimentos da indústria para, assim, conseguir trazer o melhor conteúdo e a melhor exposição em 2020. Por fim, frequentamos feiras internacionais em busca de novas ideias, conceitos e tecnologias para um futuro próximo para as empresas brasileiras.

Nas duas últimas edições o setor vidreiro e a economia em geral viviam momentos desafiadores. Como o cenário refletiu na GSA?

O setor vidreiro sentiu fortemente os efeitos da crise política e econômica do Brasil nos últimos anos. Entretanto, estimamos receber cerca de 230 marcas expositoras, o que é uma grande vitória em tempos de crise. Acreditamos que apesar da preocupação das empresas sobre as perspectivas econômicas, uma feira de negócios ajuda a aumentar sua visibilidade de mercado, fazer novos negócios, encontrar clientes de todo Brasil em um só lugar, descobrir novos fornecedores com melhores custos, entre outras coisas. Isto tudo gera economia de custos a médio e longo prazo. A Glass South America se fortaleceu ainda mais como a melhor plataforma de marketing, vendas e comunicação para o setor vidreiro.

> *"A qualidade do conteúdo, tradição e exclusividade no lançamento de produtos, serviços e soluções para o setor vidreiro transformaram a Glass South America no principal ponto de encontro para a indústria. Além da exposição dos produtos, os visitantes têm a oportunidade de manterem-se atualizados no mercado, conhecendo as tendências e realizando novos contatos com fornecedores e clientes"*

Apesar de ainda estarmos em um momento de economia delicada, 2020 possui boas chances de retomada, e ter um evento como a Glass South America no calendário de negócios é uma maneira de enxergar novas possibilidades e entender que mesmo em momentos de maior dificuldade, é necessário continuar investindo em seu negócio, destacando-se no mercado e estando pronto para abraçar as novas oportunidades que virão em um momento mais sólido do setor, que acreditamos que está por vir. Esperamos receber mais de 15 mil visitantes nos quatro dias de evento.

Em sua opinião, um evento com as proporções da GSA tem o poder de agitar mais ainda o mercado e colaborar com a recuperação do segmento vidreiro?

A Glass South America proporciona um espaço estratégico de *networking*, troca de experiências e geração de negócios para o setor vidreiro. É o local ideal para visitantes que buscam soluções e novas tendências relacionadas à aplicação e utilização do vidro. Para isso, dividimos a feira em duas áreas: tecnologia e design, atingindo um público qualifica-

do de profissionais ligados às indústrias automotivas, moveleiras, linha branca, decoração e construção civil, além de arquitetos, designers, serralheiros e vidraceiros. A Glass South America ainda traz atualização profissional e uma arena montada especialmente para testes de diferentes tipos de vidro em situações adversas.

Há uma expectativa de maior participação de empresas estrangeiras passado o período conturbado de crise econômica e mudança de governo?

Sempre recebemos visitantes e expositores de outros países e ficamos felizes em contar com a participação de cada um deles. A maior participação das empresas internacionais nesta edição também reflete no crescimento do pavilhão italiano, que traz mais algumas marcas expositoras. Essa é uma ótima oportunidade para nosso visitante descobrir o que há de mais recente no setor vidreiro internacional e também fechar negócios com empresas estrangeiras.

Qual a dica para os visitantes aproveitarem ao máximo a feira?

O ideal é reservar maior parte do dia para visitar todos os estandes, pois o número de expositores é grande. Para isso, o visitante também pode conferir em nosso site quais são as empresas presentes, fazer um planejamento e organizar toda a visita de acordo com suas necessidades específicas.

Em um evento como esse, além das inúmeras atividades que o visitante tem acesso, ainda há a possibilidade de reforçar o *networking* com tantas outras pessoas interessadas fazer negócios e trocar experiências, por isso levar um cartão de visitas é essencial. Para maior comodidade, recomendamos fazer o credenciamento antecipado que será disponibilizado no site em breve. Vi

Molas para VIDRO

INDICADAS PARA PORTAS DE VIDRO EM EMPREENDIMENTOS DIVERSOS, AS MOLAS ASSEGURAM UM FECHAMENTO SUAVE, PRIVACIDADE, SEGURANÇA E ATÉ ECONOMIA DE ENERGIA. CONFIRA NOSSAS DICAS PARA ESCOLHER O PRODUTO IDEAL PARA SUA INSTALAÇÃO

As molas são primordiais na instalação de portas de vidro pivotantes, pois permitem a abertura e fechamento das mesmas com controle de velocidade automático e suave ao mesmo tempo para que não corram o risco de bater e quebrar, seja por agentes externos, como o vento, ou até mesmo pelo seu próprio peso. “As molas garantem que a porta faça suas funções primárias, que é a separação de ambientes, de manter os locais seguros de possíveis intrusos ou de animais de rua, manter a área fechada climatizada e também para a segurança de crianças, que podem correr o risco de acidentes”, definem Flavio e Fulvio Sirotto, diretores da Arbax.

Marco Dias, especialista em molas da dormakaba, reforça que o acessório garante o efetivo fechamento da porta, assegura um fechamento suave, evitando que a porta bata, mantém a privacidade de um ambiente que necessite estar isolado, ajuda a economizar energia do ar condicionado, evitando a troca de ar quente e frio dos ambientes internos e externos a partir do momento que a porta permanece fechada, previne acidentes em casos de incêndio já que reduz a propagação de fumaça e do fogo mantendo a porta fechada, traz comodidade por não precisar se levantar para fechar a porta e ainda tem efeitos higiênicos, pois evita propagação de odores indesejados de ambientes como banheiros, cozinhas e lixeiras.

A escolha da mola deve ser feita de acordo com as indicações de cada modelo e fabricante. “Ao escolher uma mola para porta de vidro é necessário se atentar ao tamanho, espessura e peso do vidro, e escolher molas de qualidade”, ressaltam os diretores da Arbax. “Todo vidraceiro deve levar em conta alguns aspectos importantes na hora de adquirir uma mola para seu projeto. Preço é sim um fator importante, mas diria que não é o principal. Adquirir um produto de baixo custo que não conta com respaldo técnico comercial causará problemas no futuro e dificuldades na resolução de um eventual problema, implicando inclusive em gastos adicionais na substituição da peça”, completa Marco Dias.

De acordo com o especialista da dormakaba, alguns fatores a serem observados na hora de escolher uma empresa fornecedora de molas para portas são: se tem um portfólio completo e ampla área de atuação, quais oferecem maior e melhor cobertura técnica e comercial, material técnico disponibilizado, se possui equipe de representantes treinados e qualificados e quem possa ajudar no trabalho de especificação, como é o serviço de assistência técnica e pós-venda, se a marca é forte e confiável e o produto oferece melhor custo-benefício.

Arbax

As molas Action da Arbax são de fácil instalação e resistentes, além de possuirem certificado de Conformidade Europeia e ISO 9001 de no mínimo 500.000 ciclos, acabamento em aço inox, garantia de um ano e de ser a única no Brasil que vem com nível de assentamento incluso, já que o nivelamento das molas na sua instalação é primordial para o bom funcionamento delas. As molas hidráulicas Action MA 7500, MA 6000 e MA 4400 da Arbax necessitam de recorte no piso e cada modelo suporta um determinado peso e medida de porta de vidro. Já a mola MA 9000 é um modelo mais moderno que não necessita do recorte no piso e proporciona uma melhor estética. O produto é composto por uma mola hidráulica e uma dobradiça pivotante.

dormakaba

A dormakaba disponibiliza um grande portfólio de molas para aplicação em portas de vidro, desde os modelos de molas aéreas, como a MA200, que conta com o suporte de específico para aplicação em porta de vidro, ou todas as demais molas aéreas, que podem também ser aplicadas em uma porta de vidro, desde que utilizado o perfil TPTA, que confere beleza, sofisticação e permite melhor estruturação a porta, principalmente as com larguras superiores a 1100 mm.

Já no segmento de molas de piso, a BTS60 oferece excelente relação custo-benefício e atende portas de até 900 mm de largura, ou seja, cobre 80% da demanda atual de mercado, mas , para portas que superam esta largura, a empresa tem já a consagrada BTS75 V que atende portas de até 1100 mm de largura e a BTS75 R que atende portas de até 1250 mm de largura. Para projetos mais audaciosos, onde as portas são maiores e chegam até a largura de 1400 mm, a empresa oferece a BTS80, uma mola para projetos especiais.

Meron

Com fabricação 100% nacional, a mola hidráulica de piso Meron MHP500 utiliza materiais que aumentam ainda mais sua durabilidade e resistência, proporcionando menor nível de porosidade e oxidação, o que reflete na baixa manutenção das instalações. A empresa só usa matéria-prima de origem nacional e de qualidade garantida, adquirida de fornecedores confiáveis, para garantir maior eficiência. Antes da mola Meron MHP500 ir a público ela ficou em uma máquina que simula o movimento de abertura e fechamento da porta por 6 meses durante 24 horas.

O produto passou por mais de 500.000 ciclos e, mesmo após esse procedimento, não foram encontrados desgastes excessivos em nenhum dos componentes. A mola possibilita fácil regulagem, mais simples e com mais amplitude, além de ser leve e compacta, ajudando no carregamento e manuseio. Está disponível nas cores branco, preto, latão polido e inox. A empresa possui o produto a pronta entrega para todo o Brasil, pois repõe seu estoque diariamente, oferecendo ainda garantia de funcionamento para trocas e reparos de um ano.

Perx

Desenvolvido e distribuído pela empresa Perx, a Slide Back é uma mola para todo tipo de portas de correr, seja de vidro, metal ou madeira, com ou sem esquadrias, que proporciona um fechamento automático de forma prática, suave e silenciosa, não necessita de energia elétrica e não requer manutenção, além de ser isenta de óleo e de fácil instalação. Indicada para empreendimentos industriais, corporativos, comerciais e residenciais, o sistema pode ser instalado em closets, móveis planejados, portas de metal, madeira, alumínio e vidro, o produto é facilmente adaptável em portas já existentes.

Atualmente a Perx tem o produto em três versões: P-MAP4 para portas de vão de passagem até 720mm; MAP4 para portas com vão de passagem até 1230mm e a G-MAP4 para portas com vão de passagem até 1.630mm com peso de arrasto para todas de até 150kg. O sistema ainda possui regulagem de velocidade do fechamento, e trava para manter a porta aberta quando necessário. Dentro de alguns meses a empresa lançará a nova geração da Slide Back. O produto terá estrutura mais fina e compacta, maior durabilidade, mais acessórios e ainda será ainda mais simples de instalar.

ACTION
MOLA PARA PISO

Abrindo Portas e Oportunidades.

MA 4400

MA 6000

MA 7500

MA 9000

As Únicas no Brasil com Nível Incluso

- Moderna e Resistente;
- Acabamento em Aço Inox;
- Fácil Instalação;
- Certificado de Conformidade Européia e ISO 9001 de no mínimo 500.000 ciclos.

1 ANO DE GARANTIA
ISO 9001 UCS 500.000 CICLOS CE

11 2965.9110 | 2965.4663
11 98995-0660
sac@arbax.com.br
www.arbax.com.br
fb.com/arbaxrebolos
@arbaxrebolos

Flash

Guardian lança no Brasil o vidro para box de banheiro resistente a manchas

Mais uma vez na vanguarda da evolução do vidro, a Guardian Glass lança no Brasil o ShowerGuard™, vidro para box de banheiro que apresenta uma maior proteção contra manchas. "Temos desenvolvido vidros com valor agregado, pensando cada vez mais no bem-estar do usuário. O ShowerGuard™ chega para atender uma demanda do consumidor por um vidro para box fácil de limpar e que permanece limpo e bonito ao longo do tempo", conta Renato Sivieri, diretor comercial e de marketing da Guardian Glass.

A superfície do ShowerGuard™ é protegida durante a fabricação por meio de um processo de deposição de feixes de íons. Esta tecnologia exclusiva sela sua superfície e cria uma barreira invisível que impede a formação de manchas causadas pela exposição constante à água, calor, umidade, sabão e até agentes de limpeza, que arruínam a aparência do vidro.

"O que muitas pessoas não sabem é que o vidro comum é poroso, portanto, o uso diário básico pode levar a um box quase impossível de limpar. Neste sentido o ShowerGuard™ é um tipo diferente de vidro, que necessita apenas de uma manutenção simples para manter sua qualidade a aparência de novo", diz Sivieri. A tecnologia do ShowerGuard™ traz ainda um outro diferencial, já que a camada de proteção nunca precisa ser reaplicada. Além disso, a companhia oferece garantia de 10 anos para o produto - as condições do termo de garantia podem ser consultados em GuardianGlass.com.

Saint-Gobain adquire empresa de forros acústicos

A Saint-Gobain anuncia a aquisição da Sonex no Brasil, empresa do setor de soluções acústicas e de forros removíveis clicados, fabricante das linhas Sonex, Nexacustic e Fiberwood, e que também importa e comercializa completa linha de forros.

A Sonex integrará o portfólio de produtos para construção da Saint-Gobain, que reúne importantes marcas do setor, como Quartzolit, Brasilit, Placo, Isover , Saint Gobain Glass, e Ecophon. A aquisição está alinhada com a estratégia de reforçar a presença do Grupo no Brasil e acelerar o desenvolvimento dos negócios no país.

Sediada em Diadema, no Estado de São Paulo, a Sonex oferece soluções inovadoras de alta performance em uma ampla gama de cores, materiais e formas, permitindo que arquitetos e construtores criem espaços interiores esteticamente agradáveis e confortáveis para o consumidor final.

Norma técnica do vidraceiro entra em consulta pública

A norma de Qualificação do Vidraceiro - Projeto ABNT NBR 16823 - está disponível para consulta pública até o dia 3 de fevereiro de 2020. Qualquer profissional pode consultar e opinar sobre o texto até o prazo final. Após as análises, o documento seguirá o processo habitual para entrar em vigor.

Com reuniões iniciadas em 2016, a nova norma técnica determina competências mínimas de um vidraceiro e define categorias em diferentes níveis e especialidades. O documento irá valorizar a profissão do vidraceiro, trazer mais garantias ao usuário e ao fabricante por ter seu produto aplicado da maneira correta.

Central de montagem possibilita instalação de fachada em quatro meses

Inovador, o maior edifício residencial da América Latina, o Yachthouse By Pininfarina, traz consigo etapas de construção desafiadoras e ousadas. Para a aplicação da pele de vidro na fachada do empreendimento a Pasqualotto & GT, responsável pelo gigantesco projeto, iniciou a instalação de uma inovadora Central de Montagem. A estrutura simula uma das maiores fábricas do Brasil e irá agilizar em até quatro meses a instalação da pele de vidro na fachada dos 81 andares e 281 metros de altura do edifício, construído em Balneário Camboriú (SC).

A Central de Montagem funciona dentro do canteiro de obras, evitando assim desgaste com transporte, logística ou produção externa. "Essa opção não é comum na construção civil no Brasil, porém se fez necessária devido à complexidade do sistema, objetivando o menor impacto logístico do transporte rodoviário e garantindo celeridade nos processos de montagem e instalação dos painéis", explica o engenheiro civil, representante do Yachthouse by Pininfarina da Pasqualotto & GT, Davi Rotilli.

No local, o alumínio, o vidro e o alumínio composto (ACM), já cortados e usinados, passam por uma linha de produção que abrange a montagem dos painéis, colagem dos vidros e fixação do ACM. A montagem ocorre em um dos pavimentos de garagem com aproximadamente 3 mil metros quadrados de área designados para esta etapa. A estrutura especial da Central de Montagem garante a precisão da instalação da pele de vidro em toda a fachada do maior edifício residencial da América Latina. Ao todo serão utilizados mais de 32 mil metros quadrados de vidro e 830 toneladas de alumínio. A montagem é realizada de baixo para cima para constante vedação e garantia da estanqueidade da fachada. "Se compara a um lego, onde o painel de baixo contempla perfis que fazem a ligação com o painel superior", explica o engenheiro.

O sistema possui quatro camadas de vedação, o que garante segurança adicional a estanqueidade. A estrutura conta ainda com vidro duplo laminado, também conhecido como insulado, que aumenta a eficiência acústica. A pele de vidro também é considerada sustentável por oferecer uma excelência térmica, que reduz o uso de ar condicionado e outros equipamentos de climatização. A instalação das ancoragens iniciou em setembro e a montagem da pele de vidro na sequência. A estimativa é que o projeto da fachada do maior edifício residencial da América Latina seja concluído em até 10 meses. A obra completa do Yachthouse By Pininfarina da Pasqualotto & GT está prevista para ser concluída em dezembro de 2020.

AGC Group investe R$ 700 milhões em nova planta

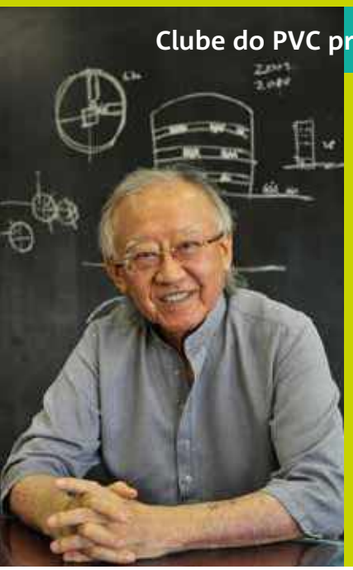
Com investimentos da ordem de R$ 700 milhões, a multinacional japonesa AGC Vidros inaugurou este mês, oficialmente, sua nova planta na cidade de Guaratinguetá, interior de São Paulo. Líder mundial na fabricação de vidros planos, a empresa está ampliando sua capacidade de produção em 140%, tornando-se a segunda maior fabricante de vidros do país após oito anos de atividade.

A nova planta, em Guaratinguetá/SP, abriga um novo forno com capacidade para fabricar até 850 toneladas diárias de vidro plano. Até então, a capacidade de produção era de 600 toneladas por dia, o que já havia demandado investimentos de aproximadamente R$ 900 milhões na implantação da primeira unidade do grupo na América Latina. Com o novo forno que entrou em operação em abril deste ano, a capacidade produtiva da unidade de Guaratinguetá subiu para 1.450 toneladas por dia.

Para essa expansão, a AGC contratou cerca de 200 trabalhadores na região de Guaratinguetá, ampliando seu quadro de colaboradores para 1.000, tornando-se uma das maiores empregadoras da região. Os novos colaboradores passaram por treinamentos técnicos, de segurança e para o atendimento de normas do setor. "Com a nova planta, a AGC também aumentou sua área construída em aproximadamente 50%, atingindo um total de 150 mil m². A empresa investe em tecnologias de ponta e possui certificações ISO 9001 (Quality System Certification), ISO 14001 (Environmental System Certification) OHSAS 18001 (Certificação do Sistema de Segurança) e IATF 16949 (Quality System Certification)", ressaltou Isidoro Lopes, Diretor Geral da Divisão de Vidros para a Construção Civil e Indústria para a América do Sul.

"Dando continuidade aos seus investimentos, a AGC demonstra a confiança do Grupo no Brasil e ao mesmo tempo reconhece o apoio que a empresa tem recebido da comunidade local, dos parceiros e de nossos clientes. Além da ampliação em nossas áreas de produção e tecnologia, também temos investido na formação e qualificação de nossa mão de obra e em diversos programas nas áreas social e ambiental. Com essas ações, nosso objetivo é fortalecer cada vez mais nossa parceria com Guaratinguetá, com o Estado de São Paulo e com o Brasil", enfatizou Fábio Oliveira, diretor-presidente e diretor geral de Finanças e de Suporte ao Negócio para a América do Sul.

Clube do PVC promove Seminário sobre a aplicações do PVC na construção civil



Criado em 2019, o Clube do PVC promoveu na última semana de novembro, dia 27, o 1º Seminário de Soluções Sustentáveis e Arquitetônicas em Esquadrias de PVC, no Complexo Ohtake Cultural, em Pinheiros, zona Sul de São Paulo, que reuniu os principais protagonistas da cadeia de especificação de esquadrias de PVC composta por arquitetos, construtores, consultores, fabricantes, fornecedores e empresários.

O convidado especial foi o arquiteto Ruy Ohtake, que apresentou o case "Janelas do Hotel Unique". Na programação, a apresentação exclusiva de ensaios acústicos comparativos entre as tecnologias do alumínio, aço, madeira e PVC a cargo do ITEC (Instituto Tecnológico da Construção Civil); e o que deve ser considerado pelo arquiteto na hora de especificar as janelas de PVC. No final, um debate com profissionais do setor sobre a importância da especificação sustentável de esquadrias, mediado pelo arquiteto Marcio Mazza.

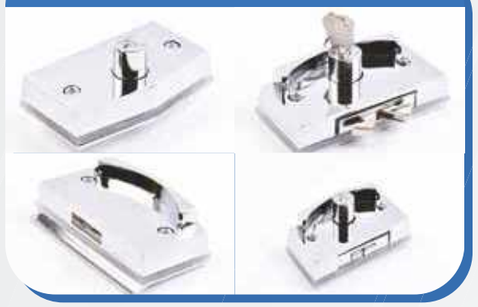
O Clube do PVC nasceu por iniciativa dos fabricantes de janelas de PVC do Brasil. Neste ano, foram feitos três lançamentos regionais: um em março em Porto Alegre (RS); outro em abril em São Paulo; e o terceiro em maio em Recife (PE). Em julho, houve uma assembleia geral que oficializou o Clube do PVC como associação nacional que representa os fabricantes e revendedores de esquadrias de PVC do País. A entidade, que reúne atualmente 25 empresas, é presidida pelo empresário Adriano Galzoni, da Vinyla Esquadrias de PVC, com sede em Itapeva (SP). Vi

FVT
FERRAGENS E ACESSÓRIOS
PARA VIDROS TEMPERADOS

QUALIDADE, GARANTIA E PREÇO JUSTO,
VOCÊ SÓ ENCONTRA AQUI!

LINHA SANTA MARINA

LINHA BLINDEX



LINHA MINI

KITS

FERRAGENS DE FABRICAÇÃO PRÓPRIA!

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO:

www.FVTACESSORIOS.com.br
(11) 4461-0732
CONTATO@fvtacessorios.com.br
VENDAS@fvtacessorios.com.br

PRODUTOS 100% NACIONAIS

O vidro CERTO

Os profissionais de instalações de vidro têm grande responsabilidade com relação à futura segurança do usuário. A aplicação do vidro errado pode contribuir com graves acidentes. Por isso, o conhecimento das normas técnicas, cada dia mais divulgadas, é primordial. Hoje vemos no mercado diversas instalações com vidros incorretos para determinadas aplicações e desconhecimento das normas técnicas por parte dos vidraceiros e instaladores.

Tanto o tipo de vidro como as espessuras corretas para cada caso estão nas normas técnicas. Vale destacar que algumas especificações saem da competência do vidraceiro, como em aplicações em que o vidro faz papel estrutural, o que exige cálculos feitos por um engenheiro. Há ainda condomínios que já exigem ART para sacadas, guarda-corpo, coberturas, ou seja, um engenheiro civil ou arquiteto como responsável.

As formas de fixação também devem obedecer às normas existentes. As estruturas podem ser fixas por meio de chumbadores mecânicos e químicos, mas sempre seguindo o que é normatizado quanto à profundidade, distância e tipo dos chumbadores. Em áreas externas, como guarda-corpos e coberturas, devem ser utilizados materiais anticorrosivos, que suportem a ação das intempéries, como o aço inox.

APLICAR O MATERIAL INADEQUADO OU ABAIXO DA ESPESSURA RECOMENDADA PELAS NORMAS TÉCNICAS PODE COMPROMETER A QUALIDADE DE UMA OBRA. O VIDRACEIRO PRECISA, ANTES DE TUDO, GARANTIR A SEGURANÇA DO CLIENTE COM A APLICAÇÃO DO VIDRO CERTO

Segurança mínima

A norma técnica não é lei, porém o código do consumidor, no artigo 39, diz que nenhuma empresa pode comercializar produtos que não estejam de acordo com a ABNT. Além disso, o seguimento das normas traz mais segurança jurídica para o profissional caso futuramente tenha que responder por algum acidente.

Vale ressaltar que as normas técnicas sugerem o mínimo recomendado para a segurança e que os riscos de cada caso devem ser analisados, assim como as espessuras mais adequadas. A especificação de qualquer material requer conhecimento e atenção, e com o vidro não é diferente.

Sugestões mais detalhadas podem ser conferidas nas normas NBR 7199 - Projeto, Execução e Aplicação do Vidro Temperado na Construção Civil; NBR 16259 - Envidraçamento de Sacada; NBR 14718 – Guarda-corpos para Edificação e NBR 14207 - Boxes de Banheiro. Para auxiliar no cálculo das espessuras, a beneficiadora de vidros PKO do Brasil e a fabricante Cebrace desenvolveram uma calculadora, disponíveis em seus sites.

Boxes

De acordo com a norma NBR 14207, o box deve ser instalado com, no mínimo, vidros temperado com espessura de 8 mm, o que é mais comumente utilizado. Para uma maior segurança, também é recomendado o vidro laminado, já que este retém os cacos em caso de quebra. O vidro temperado tem uma resistência até cinco vezes maior do que o vidro comum, mas também quebra e precisa ser manuseados com cuidado.

Quanto à película de segurança externa a norma não especifica seu uso, mas o produto pode ser aplicado como forma de precaução para que os vidros não caiam em cima dos usuários em caso de quebra, provocando ferimentos. Ao instalar o box de vidro, evite que haja impactos ao abrir ou fechar a porta com materiais rígidos como metais, mármores, azulejos e granitos.

Guarda-corpos

O guarda-corpo tem a função de proteger o corpo dos usuários e o vidro recomendado é o vidro laminado, a partir de 8mm, ou aramado, também considerado um vidro de segurança. O espaçamento máximo recomendado é de 10cm e as ferragens e fixadores devem ser em material não oxidante.

Se a fixação for feita através de ferragens ou autoportante, o vidro deverá ser temperado-laminado, que oferece ainda mais resistência por unir as propriedades do temperado e laminado, sendo ideal para aplicações que necessitem de furos e acessórios. O vidro comum ou vidro impresso pode ser aplicado somente em instalações onde não há o risco de queda e o vidro estiver encaixilhado em todo seu perímetro.

Sacadas

Para o envidraçamento de sacada são indicados vidro temperado ou laminado de 10 mm. Se a altura for menor que 1,70 metros e instalada até o 4º andar, a espessura mínima pode ser 8 mm. A norma que orienta este tipo de instalação é a ABNT NBR 16.259 - Envidraçamento de Sacadas. Os vidros precisam ter lapidação reta para facilitar a colagem da escova adesiva.

Coberturas

O vidro indicado para cobertura é o laminado, de acordo com NBR 7.199- Vidros na construção civil: projeto, execução e aplicações, já que ainda não há uma norma técnica específica para cobertura de vidro. A espessura depende do tamanho da chapa de vidro. Se a chapa for de até 1,10 m x 2,00 m, os vidros podem ser de 10 m. O vidro aramado também é um vidro indicado para cobertura. A regra é a mesma para claraboias, marquises, fachadas inclinadas e vidros instalados a partir de 1,1metro de altura.

O vidro laminado pode também ser composto com demais beneficiamentos e ganhar mais propriedades como isolamento térmico e acústico com o vidro duplo ou insulado, e proteção à aderência de resíduos com o vidro autolimpante, desde que a chapa interior seja laminada ou aramada. Outra opção são os vidros de controle solar, que controlam a luminosidade e protegem móveis dos danos do sol. O vidro temperado laminado também é um vidro indicado para cobertura e oferece ainda mais resistência por unir as propriedades do temperado e laminado, sendo ideal para aplicações que necessitem de furos e acessórios.

MettallFleck®

Dream, walk, conquer, all you can!

2020 Início de uma década de resultados extraordinários! VOCÊ QUER?

Uma genética, uma história, uma crença,
um pensamento, uma emoção,
um sentimento, uma vibração,
um movimento de energia que se
transforma numa AÇÃO de
RESULTADO a todo
STAKEHOLDER.

PRODUTO PATENTEADO

LIGUE A CAMERA

41 3289-7755

www.mettallfleck.com.br

GiroFleck

SAFIRA COMPONENTES PARA VIDRO

VIALTEC

Fachadas

De acordo com a norma NBR 7199 - Vidros na Construção Civil, os vidros recomendados para instalação de fachadas são os vidros de segurança, laminados ou aramados. O vidro aramado também é considerado de segurança por manter os fragmentos presos à tela metálica em seu interior. Desta combinação de duas ou mais chapas de vidros pode surgir dezenas de possibilidades, criando vidros com funcionalidades diversas para além da proteção.

Portas e janelas

Para janelas são recomendados vidro temperado a partir de 8mm e para portas, assim como divisórias, vitrines e muros, instalados abaixo de 1 metro e 10 centímetros, é indicado pelo menos vidro temperado com 10mm de espessura. O vidro temperado, além de ser cinco vezes mais resistente que o vidro comum, estilhaça em pequenos pedaços de vidro não cortantes, ao contrário do vidro comum, que se divide grandes fragmentos cortantes, ampliando o risco de acidentes. O vidro comum só deve ser aplicado em casos em que seja totalmente encaixilhado, envolvido em todo seu perímetro.

Pisos e escadas

Em aplicações estruturais como pisos de vidro, escadas e visores de piscina é preciso que o vidro seja no mínimo laminado ou aramado. Geralmente, para situações que exigem resistência extrema, são aplicados vidros multilaminados ou temperado-laminado, que une as características de ambos os tipos de vidro, trazendo mais benefícios. Já o vidro multilaminado passa por um processo de beneficiamento que une várias camadas de vidros intercaladas com películas como o PVB, em um processo semelhante ao do vidro laminado. Vi

Melhor PRAZO

ALÉM DA GAMA VARIADA DE PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE COM PREÇO COMPETITIVO, A FVT FERRAGENS E ACESSÓRIOS PARA VIDRO INVESTE NA AMPLIAÇÃO DE SEU ESPAÇO E MELHORIA DE SEU TEMPO DE ENTREGA, HOJE UM DOS MAIS RÁPIDOS DO MERCADO

Com poucos anos de mercado, a FVT Ferragens e Acessórios para vidro, que nasceu há cerca de cinco anos, tem se destacado, apresentando um crescimento de 300% ao ano. "A FVT, desde o seu nascimento, vem ganhando seu espaço no mercado de forma gradativa", afirmam os sócios Guilherme e Gabriel Beraldo Lopreto. Uma das apostas do último ano foi ampliar mais uma vez suas instalações. A ampliação do espaço físico tem como objetivo colaborar com a redução do prazo de entrega, que hoje já é um dos melhores do segmento. "Estamos reduzindo ainda mais o prazo de entrega para que assim nossos clientes possam ter maior facilidade na hora de suas programações de compras e manutenção de estoque".

Ampla gama de produtos

A FVT investiu em novos produtos que complementam a linha tradicional de ferragens para vidro, como o novo kit Space articulado, que traz praticidade e facilidade de instalação como um de seus principais diferenciais, e segue dando continuidade ao projeto de expansão do portfólio, com alguns lançamentos em processo de desenvolvimento previstos para 2020. "Nosso grande objetivo para este ano é ampliar consideravelmente nossa gama de produtos e para isso já existe um planejamento de ferramental pré-definido com o nosso setor de projetos", revelam Guilherme e Gabriel Beraldo Lopreto.

Foco na qualidade

Além da variedade de produtos a um preço competitivo, outro diferencial da FVT está na qualidade das ferragens. Ao desenvolver uma nova peça, esta passa por uma série de testes de resistência mecânica e contra corrosão. Neste processo de desenvolvimento de novos produtos, a empresa também ouve as necessidades dos clientes e observa tendências de mercado. Para garantir a qualidade das ferragens a principal etapa está na escolha da matéria-prima. Por isso, a FVT só trabalha com fornecedores certificados que podem emitir laudos de qualidade e conformidade com as normas técnicas do material.

"Como diz nosso slogan, 'Seu vidro merece a melhor ferragem'. O desenvolvimento dos nossos produtos é feito sempre pensando em quem realmente o utiliza, que são os instaladores. Para isso a qualidade da matéria-prima é de fundamental importância, assim como a adequação dos produtos para as normas técnicas, além da realização de testes de resistência e acabamento", esclarecem os sócios da FVT.

Investimento em melhorias

"Fizemos a aquisição de uma injetora de plástico, com o objetivo de concluir mais um de nossos principais objetivos para o ano seguinte, que é a redução do prazo de entrega. Já com data programada para o início de 2020, teremos a chegada de uma nova injetora de zamac com maior capacidade do que as que já temos hoje. Assim, conseguiremos melhorar ainda mais nossa qualidade de injeção para que o produto venha a ficar com um acabamento ainda melhor", comentam.

Atendimento diferenciado

Outro destaque da empresa é a política de vendas e atendimento, feito através de uma equipe treinada. A empresa oferece todo o suporte através de uma área técnica capacitada para esclarecer dúvidas referente ao uso, aplicação e instalação dos produtos, dando garantia total caso ocorra qualquer problema referente às peças, desde que sejam problemas de fabricação. Além do site, a FVT disponibiliza canais diretos do consumidor à fábrica.

Melhoria CONSTANTE

A CAPACIDADE DE SE REINVENTAR TEM PROPORCIONADO À PKO DO BRASIL UM CRESCIMENTO CONTÍNUO E MANTIDO A EMPRESA EM DESTAQUE NO MERCADO DE BENEFICIAMENTO DE VIDROS

Com atividades iniciadas há 21 anos como distribuidora de vidros planos, a PKO do Brasil mudou o rumo de sua história em 2002, um ano marco para a empresa, quando adquiriu sua primeira máquina de beneficiamento de vidro e entrou para este mercado. "A partir daí fomos ampliando e modernizando nosso negócio, sempre com o foco em trazer maior qualidade e tecnologia para nossos clientes, o que nos proporcionou ganhar diversos prêmios da Anavidro e nos tornarmos referência no segmento", conta Alexandre Toledo, gerente comercial da PKO do Brasil.

A PKO do Brasil foi ganhando experiência de mercado ao longo dos anos e acabou se tornando uma empresa versátil e competitiva. Possui clientes em diversos segmentos; atende desde a construção civil até outros nichos de mercado, como indústrias de esquadrias, setores de aquecimento solar, de elevador e vidraçarias, todas no ramo da construção civil. O portfólio de produtos também mudou para melhor atender estes públicos.

Suporte técnico

A empresa que iniciou as atividades em um galpão de apenas 300 m² e 10 funcionários conta hoje com aproximadamente 200 funcionários e está instalada em um parque industrial com uma infraestrutura de cerca de 20 mil m², em Mogi das Cruzes (SP). Este crescimento foi possível graças ao constante investimento em tecnologia e aprimoramento dos processos para garantir maior produtividade e melhores resultados no produto final.

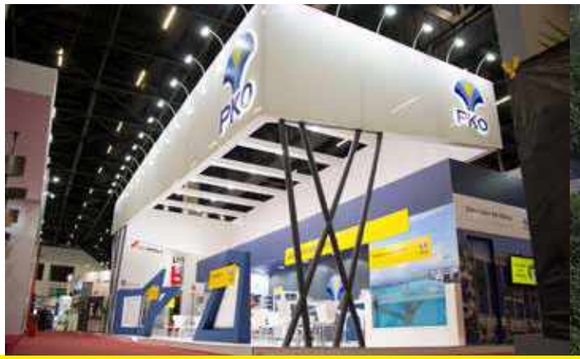
A PKO conta ainda com um time técnico de pré-venda, auxiliando os profissionais da construção civil quanto ao melhor produto a ser utilizado em um empreendimento. Oferece também consultoria técnica completa sobre as propriedades dos produtos utilizados e sua performance ante a um vidro comum. Os clientes têm à disposição também a orientação para cálculos de espessura para as mais variadas aplicações, além de orientações quanto ao desempenho de vidros acústicos.

"Com certeza um dos nossos maiores diferenciais é o suporte técnico que oferecemos. Aqui na PKO temos um departamento de especificação preparado para orientar os clientes quanto ao melhor tipo de vidro para o projeto. Acredito que aliado a isso, o fator qualidade faz com que a gente se destaque no mercado. Nos preocupamos em entregar os melhores produtos aos nossos clientes", afirma Toledo.

Projetos para o futuro

A capacidade de se reinventar fez com que a PKO não recuasse, mesmo com a instabilidade da economia dos últimos anos. Mesmo com o país em crise, buscou novos desafios, se lançando em novos mercados, implantando técnicas diferenciadas de beneficiamento e fabricação de produtos, criando núcleos estratégicos e até revendo processos internos para diminuir desperdícios e aumentar a produtividade.

Assim, a empresa conseguiu passar pelo período turbulento e, embora 2019 ainda não tenha sido tão bom quanto o esperado, apresentou resultados melhores que em 2018. No último ano a empresa focou em seu portfólio e para 2020 aposta nos eventos do setor e no desenvolvimento de vidros especiais para o ramo hospitalar. "A PKO está em constante aprimoramento de seu parque fabril, com renovação das máquinas de todos os processos, e para 2020 temos a troca de dois maquinários de processamento, além da ampliação de máquinas de corte, desbastes de vidro *low-e* e corte jumbo", revela o gerente comercial da empresa.



O QUE PODE SER MEDIDO PODE SER GERENCIADO!

CORTE CERTO - MAIS QUE PLANOS DE CORTE

UM DELES SERVE PARA SUA EMPRESA

- HÁ 25 ANOS NO MERCADO
- PRESENTE EM MAIS DE 50 PAÍSES
- MENOS DESPERDÍCIOS, MAIS LUCROS

CORTE CERTO
(11) 3673 - 1119
WWW.CORTECERTO.COM

facebook.com/temacessorios
instagram.com/temacessorios
youtube.com/c/t&macessorios

GLASS SOUTH AMERICA | TECNOLOGIA & DESIGN

03 A 06 JUN.2020
SÃO PAULO EXPO

14ª Feira internacional de tecnologia e design em vidro

ASSIM COMO O VIDRO, A FEIRA MAIS VERSÁTIL PARA GERAR BONS NEGÓCIOS.

VEJA TODOS OS SETORES QUE VOCÊ PODERÁ ENCONTRAR NA FEIRA:

- Máquinas e Equipamentos
- Ferramentas
- Vidro Plano
- Energia Fotovoltaica
- Ferragens e Acessórios

GRANDES NÚMEROS FAZEM A FEIRA

+14.000 VISITANTES

+215 MARCAS PRESENTES

+25.000 M² DE EXPOSIÇÃO

PRESENÇA DE GRANDES MARCAS INTERNACIONAIS + de **50 marcas**

Ainda dá tempo de ter sua marca na Glass South America 2020, entre em contato com nossa equipe comercial.
glass@nm-brasil.com.br | +55 11 3205-5013

Organização e Promoção: NÜRNBERG MESSE
Apoio Exclusivo: abravidro
Evento Paralelo: SOUTH AMERICA R+T
Local: SÃO PAULO EXPO Exhibition & Convention Center

GLASSEXPO.COM.BR
/glassexpo

Valor AGREGADO

O CONHECIMENTO DE NOVAS POSSIBILIDADES E SOLUÇÕES COLOCA O PROFISSIONAL UM PASSO À FRENTE, ESPECIALMENTE EM UM MERCADO CONCORRIDO

Sistema Q-railing para instalações de guarda-corpo de forma rápida e prática

O mercado vidreiro pode ser bastante lucrativo, já que se mantém aquecido juntamente com o setor da construção, porém, essa demanda é distribuída entre uma grande quantidade de vidraçarias. Para se destacar em meio à tanta concorrência e ganhar seu espaço no mercado, o vidraceiro pode agregar valor às instalações simplesmente conhecendo opções de produtos diferenciados.

A indústria vidreira avançou muito nos últimos anos e incorporou tecnologias ao vidro inimagináveis há pouco tempo. Os fabricantes de ferragens acompanharam essa tendência e evoluíram na modernidade dos fixadores e na grande variedade de produtos. Estar por dentro dessas novidades e buscar conhecimento para aplicá-las em seus projetos é essencial para quem quer se destacar no mercado vidreiro. Quanto mais informação um profissional tem, mais oportunidade de incrementar uma obra terá, principalmente se tiver conhecimento para explicar ao cliente a importância e necessidade daquela instalação com determinados produtos que o mesmo nem sabia que existiam.

Produtos de maior valor agregado, além de diferenciar o profissional em meio à concorrência, ainda possibilitam incorporar o orçamento, já que seu investimento é maior, assim como o retorno que o cliente terá com suas funcionalidades. “Entendemos que é fundamental que os vidraceiros conheçam os diferenciais dos produtos que comercializam, assim como as suas formas de aplicação e a sua correta instalação. Além disso, ter uma oferta de produtos, sobretudo os de maior valor agregado, poderá contribuir para uma maior rentabilidade de seus negócios e com a satisfação de seus clientes”, afirma Luiz Barbosa, gerente técnico de vendas da Vivix.

O cliente, muitas vezes, desconhece essas inovações, e cabe ao profissional do vidro orientá-lo em relação às opções que trarão mais benefícios, afinal, ele nem sabe se precisa ou quer algo que nem sabe que existe, até que o vidraceiro que contratou para prestar uma consultoria especializada o informe. O conhecimento de novas possibilidades e soluções coloca um profissional um passo à frente, especialmente em um mercado concorrido, no qual o tradicional todos sabem fazer.

“Conhecer produtos de alto valor agregado e saber ofertá-los vai sem dúvida te diferenciar dos seus concorrentes. Para o mercado do vidro, fazer estudos comparativos do custo-benefício de produtos especiais mostra ao cliente as razões para investir nesse tipo de material. Depois de conhecer melhor o que o cliente espera, você precisa escolher o produto que terá mais valor agregado e levantar todas as informações possíveis sobre ele, as especificações técnicas, os processos produtivos, os diferenciais e os valores possíveis de negociação. Um ponto que pode ajudar a diferenciar seu produto dos demais é o uso de tecnologias que podem ser empregadas na matéria-prima ou durante o processo produtivo do vidro, trazendo mais vantagens ao cliente, como resistência e segurança. Somente com todos os argumentos na ponta da língua será possível convencer o cliente a escolher um produto de valor agregado”, acrescenta o especialista da PKO do Brasil.

Vidros funcionais

Vidros especiais, que trazem funcionalidades para além da transparência e flexibilidade do material, agregam bastante valor a um projeto. O investimento maior se traduz em comodidade e retorno com a economia de recursos, como é o caso do vidro de controle solar Vivix Performa, que bloqueia o UV em até 97% no monolítico e 99,6% no laminado, proporcionando redução no uso de ar-condicionado e economia na conta de energia elétrica.

O produto bloqueia o calor até quatro vezes mais do que um vidro incolor e permite a entrada de luz no ambiente em quantidade mais equilibrada - bloqueia até 67% da radiação solar incidente sobre eles - ou seja, reduzem o ofuscamento causado pelo excesso de luz verificado em vidros mais claros. Proporciona ainda privacidade, sendo melhor do que a aplicação de películas, pois o revestimento de proteção solar dura enquanto o vidro existir, enquanto que as películas desbotam e apresentam necessidade de substituição ao longo do tempo.

O Vivix Performa é um material versátil, podendo ser aplicado em vidros monolíticos, assim como temperados, serigrafados, laminados, curvados e insulados. Pode ser instalado em substituição ao vidro comum, em esquadria já existente, sem a necessidade de adaptações das esquadrias. Oferece facilidade de processamento, já que não necessita de desbaste de borda (edge deletion), e tem uma camada de proteção solar resistente devido à integração com o vidro.

Além da facilidade de processamento, fácil instalação e eficiência energética, os vidros de proteção solar Vivix Performa são oferecidos em cores diferenciadas, valorizando o imóvel. São três cores na versão monolítica: bronze, verde e cinza. Já na versão laminada – Vivix Performa Duo – os vidros são disponibilizados nas cores bronze, verde, verde intenso e cinza. "Vale ressaltar que, em breve, a Vivix lançará novas cores do Vivix Performa", revela Luiz Barbosa.

Outro vidro que proporciona privacidade, mas com o diferencial de permitir flexibilidade com a alternância entre os níveis de transparência, é o Privacy Glass da PKO do Brasil. O produto tem uma película de LCD entre vidros com polímeros dispersos. Quando uma voltagem é aplicada, as moléculas se organizam em uma direção específica tornando-o incolor. Isso permite a passagem de luz por meio do vidro. Quando desligado, volta à sua condição original, de branco translúcido.

Com um sistema muito parecido, o Blinds Glass, também oferecido pela PKO do Brasil, é um produto que lamina dois vidros incolores com uma película especial de LCD que, por quando ligado na energia, há o controle da opacidade e transparência do vidro, podendo ser parcial ou total. Basicamente são quatro interruptores no controle, que podem ser acionados juntos ou separados, podendo iniciar de baixo para cima ou vice-versa. Ambos os vidros têm muitos benefícios como controle de privacidade, divisor de ambientes, facilidade de manutenção e limpeza, e podem ser aplicados nos mais diversos ambientes como salas de reunião, divisórias, banheiros, restaurantes e no, caso do Privacy Glass, ambientes hospitalares.

Outro tipo de vidro com alto valor agregado são os vidros estruturais (temperado-laminado ou multilaminado), importantes componentes de construção devido a sua versatilidade de tipo, cores e aplicações. Ambos são considerados vidros de segurança pois em casos de quebra, seus fragmentos ficam presos ao PVB, evitando que o vão seja devassado. Entretanto, para o uso de maneira correta, é necessário que sua espessura seja capaz de suportar a carga sobre a peça, por isso a importância de se ofertar um suporte técnico adequado ao consumidor. Sua aplicação também é muito versátil podendo ser em guarda-corpos, piscinas, escadas, fachadas e pisos de vidro entre outros.

Ferragens diferenciadas

Algumas ferragens têm se tornado protagonistas por seu design moderno, em outros projetos suas linhas finas trazem sutileza e pouco interferem no visual transparente do vidro. Um exemplo de ferragem com design diferenciado é a linha Slim da WR Glass. Desenvolvidas para portas e janelas de vidro, são confeccionadas com chapa 2mm, o que a faz ter design mais suave e estética diferenciada. Seu design traz inovação para obra e também agrega mais valor por ser em aço inox, já que a maioria das ferragens são em zamac, o que também diminui muito a chance de contaminação por corrosão. Outro diferencial é no acabamento, que pode ser polido ou escovado.

As ferragens Slim acabaram também sendo testadas pelo Instituto Falcão Bauer, já que foram utilizadas na instalação da porta que passou pelo teste da mola hidráulica e teve a sobrecarga de esforço por repetição, abertura e fechamento. É um produto diferenciado que agrega valor na instalação e oferece ótimo custo-benefício, um baixo investimento para uma boa performance. A instalação é padrão, sua parte interna é igual às ferragens convencionais.

Investir em kits e ferragens que facilitam e agilizam a instalação também vai trazer mais valor à sua obra com a economia de tempo e menos transtornos no ambiente. Com diversos recursos inovadores, o sistema Easy Glass Smart, da Q-railing, permite que você faça instalações ou remoções de forma rápida, intuitiva e controlada. O sistema proporciona uma gama de métodos de fixação para a montagem do perfil de base, além de permitir o uso de âncoras de custo compensador.

Outro sistema da Q-railing que proporciona uma maneira mais rápida de fixar painéis é o Q-disc System, uma combinação de discos e *inlays* especiais inseridos em cada perfil de base que mantém cada painel de vidro no lugar. Este mecanismo de fixação é totalmente único no mercado. Feito de material alumínio escovado ou bruto para vidros de 12 a 21,52 mm possui acabamento superior, com tubo de encaixe, perfil em U e proteção de extremidades, e perfis de base simétricos de montagem superior que também permitem montagem inversa. O sistema possibilita uso mínimo de âncoras na instalação de perfis de base e é de fácil instalação do perfil de base com diversos métodos de fixação (parafusos hexagonais, âncoras mecânicas ou parafusos prisioneiros e opções de ancoragem econômicas). Tem cunhas opcionais com perfil de alumínio disponíveis para nivelar superfícies irregulares e é capaz de resistir a cargas lineares de até 0,74 kN/m.

Para tornar o fechamento mais seguro, moderno e com mais comodidade, o mercado também oferece fechaduras digitais para portas de vidro. A fechadura digital FVD 301 para vidro da Soprano possibilita, além da abertura por senha numérica, a utilização de tag de proximidade com capacidade para 100 tag + tag mestra. Possui também a função "senha protegida", que possibilita ao usuário digitar números aleatórios antes da senha verdadeira, caso alguém esteja atento aos números que estão sendo digitados. Com autonomia de cerca de 1 ano, a FVD 301 é alimentada por quatro pilhas alcalinas AA e possui alarme antiarrombamento que é acionado após digitar a senha errada por 3 vezes ou na tentativa de violação.

Além disso, a função "Não Perturbe" desabilita a abertura pelo lado de fora até mesmo para as senhas cadastradas. Outros diferenciais, listados por Dionatan Schmeling, marketing de Produto da Soprano, são a senha mestra, que possibilita o cadastro de uma senha mestra a qual não se apaga quando feito o reset das senhas; tag mestra, que possibilita o cadastro de uma tag mestra que não se apaga quando feito o reset das tags; sensor de toque humano no botão interno de abertura que aumenta a segurança da instalação uma vez que o botão interno possui sensor que somente habilita a abertura partir de toque de um dedo humano. **Vi**

SER PONTUAL É DAR VALOR À PALAVRA.

Prazo dado é prazo cumprido. A Polividros leva isso tão a sério que resolveu colocar isso no slogan da empresa. Por isso, sempre que você ler a frase "Polividros – Pontualidade e Transparência", lembre-se: para nós, é questão de honra.

Ligue e confira.
0800 644 0111 | 47 3383 3600

polividroscomercial.com.br

Rod. BR 470, Km 90 | Trevo de Ascurra
Cx. Postal 47 Ascurra/SC. CEP | 89138.000

POLIVIDROS
DISTRIBUIDORA

Soluções ACÚSTICAS

ESPECIALISTAS DEBATEM O TEMA NO 12° VIDROSOM, QUE ACONTECEU DURANTE O SAIE-VETRO 2019, EM FLORIANÓPOLIS (SC)

Fernando Simon Westphal, professor doutor do Departamento de Arquitetura e Urbanismo da UFSC

Debate com os palestrantes do VidroSom

O 12º VidroSom - Seminário de Soluções Acústicas em Vidro - reuniu 120 pessoas e lotou o auditório do SAIE Vetro 2019 (10º Salão Itinerante de Esquadrias e Vidro), em Florianópolis (SC), consolidando-se como a principal ferramenta de informação e troca de conhecimentos entre arquitetos, fabricantes, consultores de acústica e profissionais do setor.

Em sua apresentação, o professor Dr. Fernando Simon Westphal, do Departamento de Arquitetura e Urbanismo da UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina), destacou o desempenho térmico das esquadrias e perfis nas diferentes regiões do País. "Enquanto no Norte-Nordeste, o índice de radiação solar é muito grande; no Sul, a preocupação é com as baixas temperaturas e suas consequências", esclareceu.

Já o empresário Edison Claro de Moraes, diretor da Universidade do Som e idealizador do VidroSom, criticou a falta de informação do mercado. Ainda segundo ele, por conta da desinformação, os consumidores fazem a opção por materiais como espuma, caixa de ovo, jateamento e alvenaria, por exemplo, para resolver problemas de barulho em seu imóvel: "Entre visão e audição, o consumidor leigo pensa que o fato de não ver o ruído, ele não existe", justificou.

O gerente de Desenvolvimento de Mercado da Cebrace, Remy Dufrayer, destacou o papel do vidro e da esquadria no conforto acústico. Entre outros itens, citou que quanto mais massa, mais difícil de vibrar, as vantagens do vidro laminado e que o desempenho do isolamento dependerá dos índices de redução do vidro e de demais conjuntos envolvidos.

A engenheira Michele Gleice da Silva, diretora técnica do ITEC, apresentou os requisitos da NBR 15575 para esquadrias, como atendê-los e as principais revisões da norma de guarda-corpos NBR 14718, publicada há dois meses. Já na palestra Ambientes Acústicos Confortáveis, o arquiteto Fernando Neves, da Saint Gobain, apresentou "cases" em restaurantes, salas de convenções, auditórios e escritórios; e o empresário Roberto Papaiz, diretor da ScreenLine e presidente do ITEC (Instituto Tecnológico da Construção Civil), apresentou a palestra "As Janelas do futuro". No final, os palestrantes participaram de um movimento debate respondendo perguntas da plateia.

Ação Social

Mais uma vez, o VidroSom teve caráter social. A arrecadação com as inscrições foi doada à Nova 4E (entidade especializada em pessoas com deficiência intelectual), de São Paulo. Além disso, alunos da Escola de Educação Básica Rosinha Campos, de Florianópolis (SC), participaram de um concurso de desenhos com o tema "Como a Poluição Sonora afeta a minha vida". Oitenta trabalhos foram inscritos. As alunas Maria Eduarda de Noronha Luiz, de 10 anos; e Huendy Diniz Lima, de 7 anos, foram as vencedoras e receberam notebooks oferecidos pelas empresas que apoiam o evento. Os alunos que participaram do concurso também vão receber brinquedos pedagógicos. O VidroSom tem patrocínio master da Cebrace e apoio da Saint Gobain.

Tendências em VIDROS E ESPELHOS

CEBRACE PATROCINA 1° MOSTRA NEXUS DE DECORAÇÃO EM JACAREÍ, NO VALE DO PARAÍBA, COM VIDROS E ESPELHOS PARA INTERIORES E VIDROS DE PROTEÇÃO SOLAR

Entre os dias 08 de novembro e 08 de dezembro, Jacareí recebeu a 1ª Mostra Nexus Container4 you, intitulada como uma das maiores mostras de decoração em containers da América Latina. Com patrocínio master da Cebrace, os 26 ambientes criados para o evento exibiram ousadia no uso dos vidros e espelhos para decoração, com projetos assinados pelos principais arquitetos e designers de interiores do Vale do Paraíba e da Grande São Paulo.

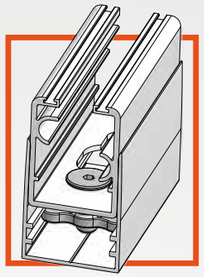
De novas inspirações para boxes de banheiro diferenciados a novos usos para espelhos, os espaços apresentam *insights* que transitam entre a transparência e o reflexo em diferentes estilos. Por meio dos containers, a Nexus promoveu o reúso de materiais e a construção mais rápida, diminuindo os resíduos na obra e também o custo, já que esse tipo de estrutura pode chegar a ser 30% mais barato se comparado a obras similares feitas com alvenaria, de acordo com a Container4you.

Os conceitos de design diferenciado e sustentabilidade explorados na mostra são pilares também da Cebrace, por isso a parceria entre o evento e a fabricante. “A Cebrace fabrica vidros que oferecem soluções desenvolvidas com alta tecnologia. A ideia da mostra de propor reúso dos materiais e mostrar que sustentabilidade pode sim estar aliada ao design tem tudo a ver com o que fazemos, porque temos vidros como Habitat, que reduzem a entrada de calor nos ambientes com design exclusivo, e também toda uma linha para interiores pensada para ser versátil e promover a criatividade nos projetos, entregando a estética que o arquiteto procura no mercado internacional e brasileiro”, explica Mônica Caparroz, gerente de marketing da Cebrace.

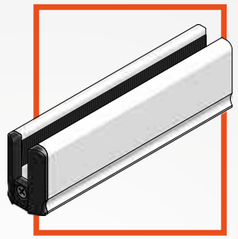
Kitmais
sacadas

Faz tudo ficar *mais* fácil.

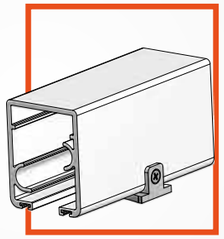
SAPATA DE REGULAGEM, SEM REBITE OU CAPA DE ACABAMENTO



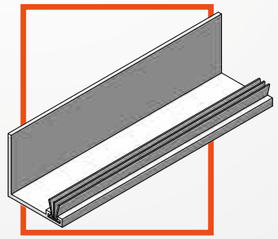
PERFIL DO VIDRO CORTADO RETO, COM ACABAMENTO PARA TODOS OS ÂNGULOS



SEM CHAPA GUIA



CANTONEIRA COM ENCAIXE PARA FITA DE VEDAÇÃO



Chegou o kit para envidraçamento de sacadas que está ao alcance da sua mão e cabe no seu bolso.

+ Suporte técnico remoto
+ Fácil de instalar
+ 100% dos perfis com acabamento
+ Kits com tamanhos econômicos
+ Manual de instalação completo, também em vídeos

atendimento@kitmais.com.br
(11) 95360-8461

Qual sua Expectativa PARA

DEPOIS DE MOMENTOS TURBULENTOS O CENÁRIO ECONÔMICO BRASILEIRO TEM APRESENTADO SINAIS DE EVOLUÇÃO, REFLETINDO EM TODOS OS SEGMENTOS, INCLUSIVE NO MERCADO VIDREIRO. PERGUNTAMOS A PROFISSIONAIS DO SETOR QUAIS SÃO SUAS PERSPECTIVAS PARA ESTE ANO, ASSIM COMO OS ENTRAVES ENFRENTADOS, E AS RESPOSTAS MOSTRAM UM CLIMA MAIS OTIMISTA E DE RECUPERAÇÃO

Martin Mittelstaedt

Diretor operacional da Q-railing

As nossas perspectivas são de uma boa melhora. Temos notado que tem havido um aumento significativo em termos de captação de recursos no mercado financeiro por parte de construtoras e incorporadoras, com muitos projetos sendo retomados e novas oportunidades de vendas sendo geradas nos últimos meses. Pensamos que haverá uma recuperação maior na economia, já que, de uma forma geral, importantes reformas econômicas têm sido iniciadas por parte do governo, algumas já aprovadas e outras por aprovar. A confiança está retornando, e os meios financeiros estão começando novamente a fluir.

Só temos que ficar de olho no câmbio, que tem subido bastante, encarecendo os insumos importados. No nosso segmento de sistemas de guarda-corpo acreditamos que o cenário está a favor. Recentemente houve a revisão na norma de guarda-corpo ABNT 14.718:2019, que facilita a conformidade com a norma de sistemas com vidros de espessuras menores. Desta forma os sistemas de guarda-corpos estruturais se tornam mais acessíveis por conta da especificação do vidro, o que deve aumentar este mercado.

Marco Dias

Especialista em Molas da dormakaba

A expectativa é muito boa. O mercado vem reagindo bem nos últimos meses de 2019, o que faz projetarmos um bom início de 2020. Muitos projetos de pequeno, médio e grande porte foram retomados e já estão a todo vapor. Se continuar desta forma, teremos tudo para fazer de 2020 um dos melhores dos últimos cinco anos. As reformas econômicas que estão em andamento vão impulsionar a retomada do mercado, fortalecer o otimismo e certamente os investimentos aumentarão em nosso mercado, consequentemente, teremos um aumento no volume de geração de negócios e na geração de novos postos de trabalho.

A economia brasileira oscila muito e isso gera insegurança no setor para realizar investimentos de maior porte. A partir do momento que conseguirmos uma maior confiabilidade econômica, conseguiremos que nossos empresários invistam mais e empresas estrangeiras também possam investir no Brasil trazendo sempre aumento de qualidade e tecnologia. O mercado vidreiro sofre com impactos fortes de reajuste de preços, principalmente o vidro, o câmbio é um fator que preocupa muito em função da forte variação dos últimos mês, mas certamente se conseguirmos uma melhora na estabilidade econômica, teremos uma moeda mais sólida o que possibilitará a manutenção dos preços e a competitividade de produtos.

Guilherme e Gabriel Beraldo Lopreto

Sócios da FVT Acessórios para vidro

As expectativas são muito boas e vemos que as pessoas estão dispostas a lutar por algo melhor. Além disso, temos que acreditar no nosso país e na retomada de crescimento econômico e isso já é motivação para cada vez mais desenvolvermos um trabalho ainda mais sólido, tanto no nosso ramo, quanto para qualquer outro, e finalizamos o ano de 2019 já bem motivados para o ano que vem. Esperamos realmente que o mercado retome sua crescente ascensão.

Hoje nosso mercado é muito influenciado por fatores externos como a moeda estrangeira e commodities. Quem está acompanhando esses fatores durante esse último semestre percebe que não tivemos uma mudança expressiva, nem para oscilações positivas, tampouco negativas, e acreditamos que para o ano que vem, as tendências devem se manter, pelo menos em condições normais de mercado. Acredito que não é exatamente um entrave, mas nosso setor precisa ser mais envolvido por informações e conhecimento, desde o fabricante até o instalador, para que assim o trabalho seja mais reconhecido e valorizado, gerando maiores oportunidades de negócio.

Henrique Lisboa

Diretor Comercial e Marketing da Vivix

Acreditamos fortemente que 2020 será um ano de retomada do crescimento do nosso setor. Estamos seguros sobre essa conclusão, já que além dos nossos estudos que apontam para esse quadro, podemos ver as recentes e positivas notícias do mercado imobiliário de São Paulo, que já demonstram uma importante reação. Outro fator positivo é o desempenho favorável do setor automotivo, reforçando assim o nosso otimismo.

Historicamente sabemos que o desempenho do nosso setor cresce acima do PIB e acreditamos em uma retomada contínua do mercado de vidros planos para os próximos anos. Sabemos que a recuperação será gradativa, mas os nossos estudos apontam para um crescimento do nosso setor da ordem de 5% já em 2020. Quanto aos custos dos insumos da indústria de base do vidro plano acredito que continuarão crescendo em 2020. Entendemos que o desenvolvimento do mercado vidreiro está diretamente atrelado ao nível de serviço e qualificação da cadeia que está em contato com o consumidor final. Por isso, a Vivix possui diversas iniciativas voltadas para a capacitação, sempre buscando alternativas para o crescimento do setor.

Alexandre Toledo

Gerente Comercial da PKO do Brasil

A perspectiva para o ano que vem é muito positiva, já que a primeira boa notícia deste ano já ocorreu no primeiro trimestre deste ano, quando a construção civil cresceu 2% em relação ao mesmo período do ano passado, demonstrando a recuperação do setor, que vinha sofrendo sucessivas quedas em anos anteriores. Nesta tendência, outros setores já acenam crescimentos para 2020 na ordem de 1,5 a 4%, como o de eletrodomésticos, linha automotiva e indústria moveleira.

Estamos em plena recuperação. Já foi divulgado expectativas para que o PIB de 2020 fique em 2,17% enquanto que o PIB da Construção civil pode chegar a 4,20%. Além disso, temos outros fatores favoráveis para o setor como: juros baixos, elevação de renda, manutenção dos juros reais e o aumento do crédito pessoa física, impulsionando ainda mais essa recuperação. Outro dado importante é o número de lançamentos e o crescimento da venda de imóveis, onde se espera um aumento de 10% a 15% em relação à 2019.

A instabilidade econômica gerou uma retração muito grande de lançamentos e afetou diretamente o ânimo dos investidores, que vem se recuperando, porém de maneira ainda cautelosa, em relação ao que se deseja. Com essa retomada do mercado e consequente aumento da demanda, a perspectiva é de valorização do produto. Nossa empresa está trabalhando forte nos produtos de alto valor agregado que não são tão sensíveis a uma possível variação, seja por pressão de mercado ou mesmo da concorrência.

Max Del Olmo

Diretor da AL Indústria

A expectativa é positiva, devido à recuperação da economia e aquecimento do mercado na construção civil. Com o aquecimento do mercado é natural que haja um aumento da demanda. Nós da AL acreditamos nisso, tanto que estamos nos preparando com o desenvolvimento de novos produtos e otimizando o processo produtivo. Acreditamos que com a melhora da economia o mercado como um todo ganha. Com o aumento de disponibilidade do mercado, o custo dos insumos acabam se tornando viáveis.

Rogério Fleck

Diretor da Mettallfleck

A perspectiva é de otimismo, pois já estamos percebendo sinais claros dentro do segmento da construção civil, projeção de evolução do PIB, etc, mas é claro que, com economia boa ou ruim, é a competência quem decide e gera os resultados. De nossa parte, estamos planejando um ano com cenário muito favorável e de bons resultados para 2020. Naturalmente com o crescimento da demanda a economia vai acompanhar, já podemos ver o reflexo disso nas projeções do PIB que começam a indicar um cenário mais favorável para o ano que vem. Então certamente baseado nos economistas nós teremos um PIB bem mais atraente para o ano de 2020. E quem estiver preparado poderá acompanhar com uma boa performance no mercado.

O principal entrave é a preparação interna, algo planejado de dentro para fora. É claro que nós temos cargas tributárias ainda muito altas e leis trabalhistas que podem ser melhoradas, que faz com que os produtos da cadeia se tornem mais precificados, mas, acredito que as empresas do segmento vidreiro devem ser mais criativas, em todos os aspectos. No geral, teremos um ano de 2020 cheio de perspectivas. As empresas que souberem montar uma boa estratégia certamente estarão colhendo bons resultados. Nós estamos muito otimistas de um ano cheio de perspectivas e um movimento para cima. Quanto aos preços dos insumos no mercado vidreiro acredito que haverá uma correção, porém de forma mais equilibrada. Estamos em um cenário de economia mais estável, com taxa de juros baixa. Então, se houver esse ajuste será de forma pontual no repasse de alguma matéria-prima específica.

Flavio e Fulvio Sirotto

Diretores da Arbax

O mercado termina o ano aquecido e esperamos que isso se reflita durante todo o ano de 2020, principalmente por causa da retomada da construção civil. Acreditamos que em 2020 o mercado tenha mais confiança na nossa economia e que a demanda aumente, fazendo com que o dinheiro circule mais e nossa economia cresça. Apesar da crise que nosso país passou e ainda passa, nosso setor vem se desenvolvendo e encontrando meios para driblar essa crise e se manter. Muitos insumos tem o dólar como base de precificação, portanto tem seu valor oscilante. Aqui na Arbax, mesmo com a variação do dólar, nos preparamos sempre para manter o valor real e justo de nossos produtos, mesmo com essa variação cambial. Vi

Interação ANIMAL

GRANDES AQUÁRIOS, OCEANÁRIOS, HOTÉIS SUBAQUÁTICOS, ASSIM COMO ZOOLÓGICOS, ESPALHADOS POR TODO MUNDO, POSSIBILITAM, GRAÇAS À TECNOLOGIA DO VIDRO, EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS AOS SEUS VISITANTES, QUE SE SENTEM IMERSOS NO HABITAT NATURAL DE DIVERSAS E EXÓTICAS ESPÉCIES

Aquários do mundo todo chamam a atenção pelas formas arrojadas de aplicação do vidro, proporcionando uma representação quase fiel do microclima presente em rios, mares e oceanos. Esta tendência de criar interação com a natureza e o habitat natural de diferentes e exóticas espécies através da transparência do vidro tem se estendido também para hotéis e restaurantes, que exploram ainda mais, com a ajuda deste material versátil, a natureza de diversas regiões do mundo, assim como também para a vida animal terrestre.

Apesar do comportamento dos animais nos zoológicos não ser completamente natural, já que acabam tendo extintos instintos como caçar seu próprio alimento, migrar e encontrar parceiros, estes espaços conseguem, com a ajuda da tecnologia vidreira, recriar um habitat o mais próximo possível da realidade e bastante proximidade com o público, promovendo um contato intenso e trazendo conhecimento sobre as espécies animais e a natureza, com conforto e segurança para ambos.

O vidro, diferentemente de grades, permite a proteção física sem criar uma barreira visual. Outra vantagem é o total isolamento acrescido das funcionalidades extras que o vidro pode trazer como conforto acústico. O isolamento acústico pode trazer conforto para o animal também, já que o barulho externo da movimentação dos visitantes, ou até as tentativas de chamar o animal batendo no vidro, podem estressá-los e prejudicar seu sono e descanso.

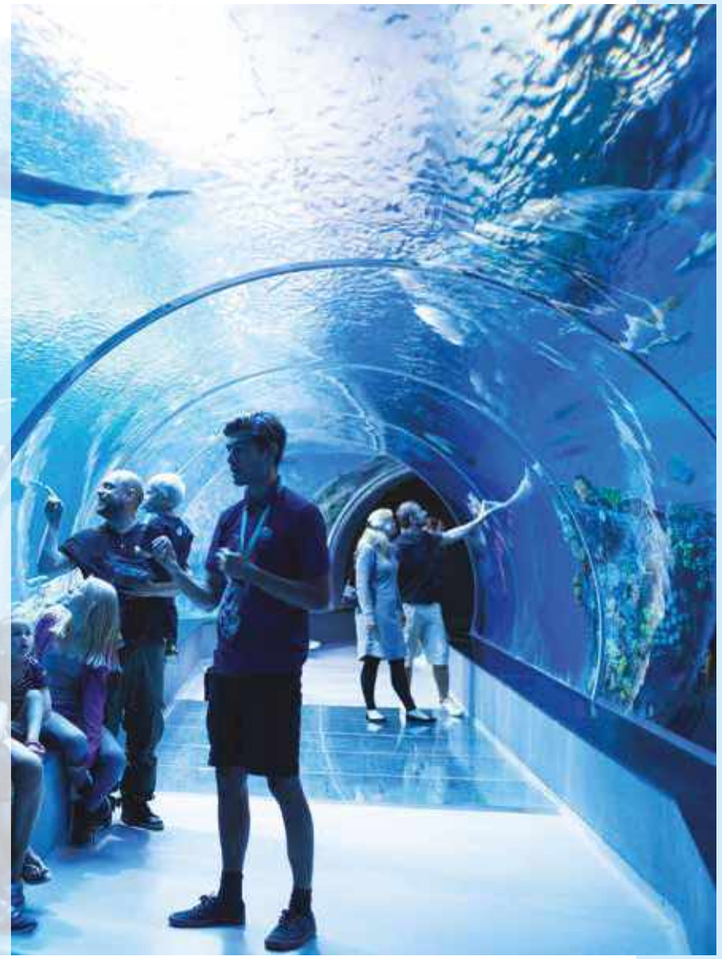
Segurança reforçada

Em grandes aquários e oceanários o vidro tem a função não só de impedir a passagem dos animais, mas também de suportar toda a pressão feita pelo volume de água. A especificação deste tipo de vidro requer engenheiros, arquitetos e consultores técnicos para edificações habilitados em cálculo estrutural, mas, em geral, são utilizados vidros multilaminados.

"A composição exata dependerá do projeto, dimensão das peças e carga de água aplicada sobre o mesmo. A espessura das chapas é definida em função da aplicação e da carga solicitante, uma análise estrutural deve ser conduzida por um técnico a fim de validar a composição e determinar necessidade de reforço", define Fábio Reis, gerente técnico comercial para América do Sul da Guardian Glass.

"Para aplicações arquiteturais são consideradas as cargas de vento de acordo com as normas ABNT vigentes. Para aplicações específicas como zoológico o técnico deve avaliar cada projeto individualmente para considerar as cargas críticas da aplicação. Em aplicações de múltiplas cargas e configurações de vidro particulares é indicado um programa de cálculo estrutural com elementos finitos", completa o especialista da Guardian Glass.

Fábio Reis explica que a deflexão sob carga em vidros na vertical para aplicação arquitetônica é avaliada de acordo com os critérios pré-definidos para a aplicação. "Já em aplicações específicas como pisos e paredes de aquário a situação é completamente distinta e os estudos devem ser conduzidos individualmente por projeto e aplicação para validação das composições sendo mais complexos que vidros na vertical para construção civil".



Esta imagem no Zoo de Munique registrada pelo fotógrafo Nicolas Armer chamou a atenção pela tentativa do leão não perceber a existência do vidro e tentar contato com uma das funcionárias do zoológico. Cercado por vidro, o espaço permite uma boa visualização por todos os lados dos animais diversos que habitam no local, como ursos polares e pinguins.

O restaurante Subsix, localizado seis metros abaixo da linha do mar, que faz parte do resort Per Aquum Niyama, nas Ilhas Maldivas, proporciona aos visitantes refeições observando a rica vida marinha do Oceano Índico através do vidro. Através da transparência do material é possível observar cerca de 90 espécies de recifes de corais na água, além de diversos peixes, moreias e muitos outros animais marinhos. A decoração também ajuda a incorporar a estética do fundo do oceano. Os lustres, por exemplo, imitam estrelas-do-mar e no teto foram penduradas peças que simulam conchas. As cadeiras parecem anêmonas-do-mar.

Localizado a 5 metros abaixo do nível do mar, o restaurante Ithaa Undersea, do Hotel Conrad, nas Ilhas Maldivas, permite que os hóspedes desfrutem dos pratos enquanto admiram, através do vidro, a bela vista do fundo do mar. O local abriga somente 15 pessoas por vez.

O Bambu Inda Hotel construiu um quarto de hotel com piso de vidro sobre uma lagoa cheia de peixes para que os hóspedes possam ter a experiência de usufruir ainda mais da beleza da ilha de Bali, na Indonésia. O ecologicamente correto Bambu Inda Hotel é composto por mais de uma dúzia de casas javanesas centenárias, esculpidas a mão por artesãos locais. Em uma das casas não somente o piso de vidro proporciona a visão da vida marinha, mas também um banheiro com teto de vidro permite um banho à luz de estrelas. O local é ainda decorado com itens típicos de pescadores, como ossos de baleias gigantes e cestas antigas de camarão.

Maior aquário do norte da Europa, com um design em espiral, o Aquário Nacional da Dinamarca tem como objetivo dar aos visitantes a sensação de estarem debaixo d'água, já que podem escolher seu próprio caminho ao redor do aquário para ver os animais exóticos. O local concentra 450 espécies diferentes, incluindo peixes, tubarões, leões marinhos, crocodilos anões, moreias, barracudas entre outros animais aquáticos.

Vencedor de vários prêmios, o projeto também se destaca pela forma escultural e pela experiência da entrada. Sua fachada é coberta por pequenas placas de alumínio em forma de diamante. São telhas que se adaptam à forma orgânica do edifício. Assim como a água, o alumínio reflete as cores e a luz do céu, portanto, o prédio tem uma expressão muito variada como a própria natureza.

Considerado o maior do Brasil e da América do Sul, o Aquário Marinho do Rio de Janeiro, o AquaRio, possui área de 26 mil m², com cinco andares e 28 tanques que somam 4,5 milhões de litros de água salgada. Cerca de três mil animais de 350 espécies diferentes podem ser vistos nos mais diversos ecossistemas marinhos. A maior atração é o Recinto Oceânico, com 3,5 milhões de litros de água e sete metros de profundidade, onde o público tem a chance de atravessar o tanque através de um túnel subaquático, além de poder viver a experiência de mergulhar com peixes, raias e os temidos tubarões. Outro atrativo são os chamados tanques de toque, que oferecem uma oportunidade única de se aproximar ainda mais dos seres aquáticos e encostar em raias e tubarões. Os demais recintos hospedam espécies como peixe-cirurgião, garoupa, badejo, tubarão-gato, peixe-leão, tubarão-bambu, moréias, tubarão galha branca de recife, entre outras.

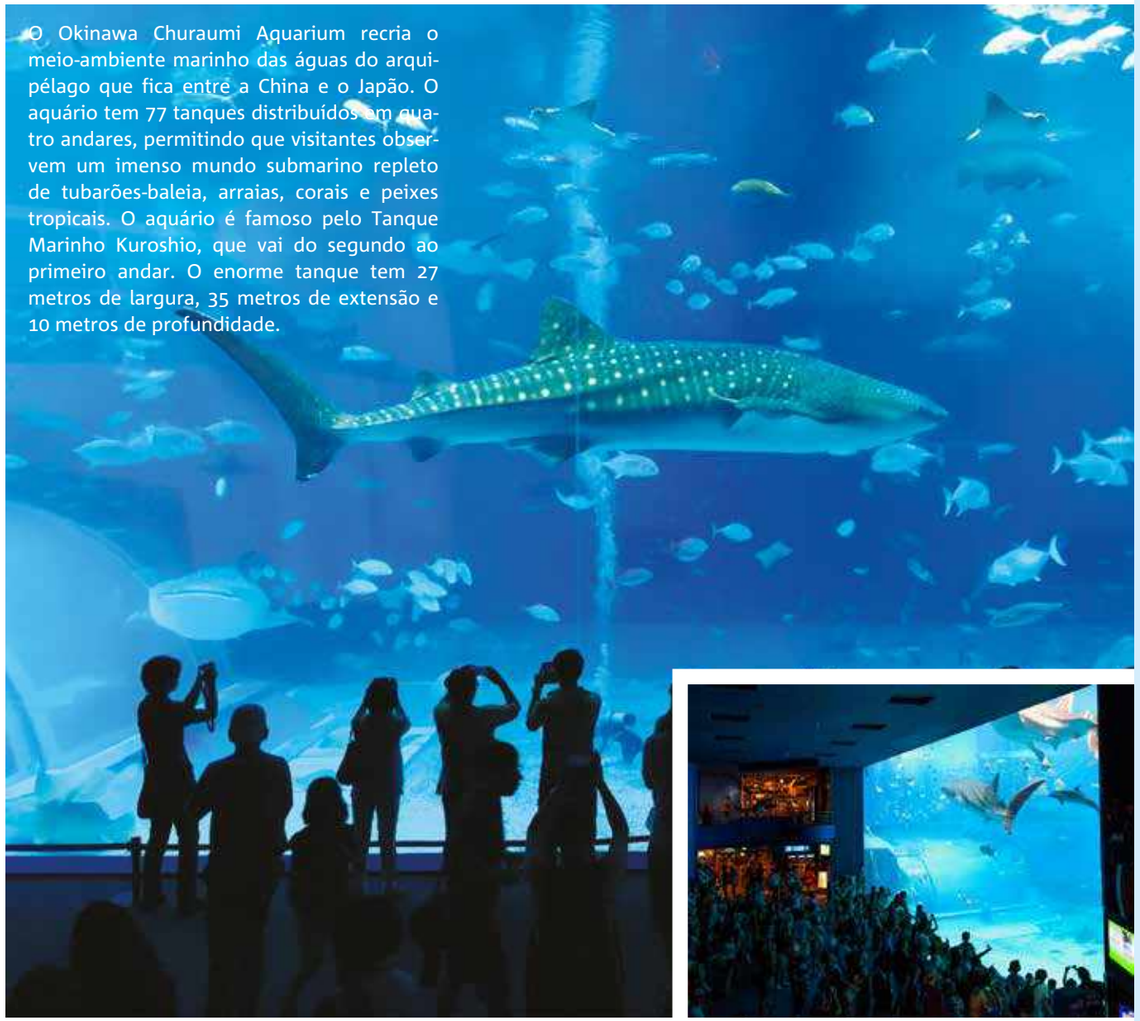
Ícone cultural e singular da cidade, o Aquário Nacional de Baltimore, em Maryland, nos Estados Unidos, foi inaugurado em 1981 e, desde então, tornou-se referência básica para projetos similares que vieram depois. O projeto foi concebido pelo escritório Peter Chermayeff, que ostenta em seu portfólio inúmeros aquários espalhados pelo globo, todos tendo o vidro como material estratégico e preponderante.

Ocupando uma área de mais de 6 mil metros quadrados, a construção foi projetada de modo a organizar o trajeto da visita de forma vertical e ascendente. O edifício, que passou por ampla restauração entre 2001 e 2005, foi projetado de dentro para fora, e sua concepção teve como objetivo celebrar a vida em habitats aquáticos diversos, incluindo espécies que vão de peixes e corais típicos dos recifes caribenhos a tubarões encontrados em mar aberto e anfíbios, répteis e mamíferos da Floresta Amazônica.

O projeto de ampliação consistiu em criar uma estrutura com paredes transparentes de vidro, além de uma cobertura inclinada, também em vidro, reproduzindo em seu nível mais elevado um novo habitat marinho, desta vez com espécies advindas de cânions australianos. A nova estrutura passou a contar com cinco níveis ao todo, moldados em concreto para dar sustentação aos habitats artificiais e envoltos por duas paredes e uma cobertura de vidro e aço.

O teto inclinado é estruturado por cordas e cabos de aço, às quais se sobrepõe uma claraboia composta por um sistema de envidraçamento especial, em que foram aplicados vidros insulados extraclear de 1,5, além de uma camada externa de vidro laminado e um revestimento extra de vidros baixo-e-missivos, amparados por aranhas de aço inoxidável de 8.

O Okinawa Churaumi Aquarium recria o meio-ambiente marinho das águas do arquipélago que fica entre a China e o Japão. O aquário tem 77 tanques distribuídos em quatro andares, permitindo que visitantes observem um imenso mundo submarino repleto de tubarões-baleia, arraias, corais e peixes tropicais. O aquário é famoso pelo Tanque Marinho Kuroshio, que vai do segundo ao primeiro andar. O enorme tanque tem 27 metros de largura, 35 metros de extensão e 10 metros de profundidade.



Este impressionante hotel subaquático em Dubai parece uma nave espacial composta por dois grandes discos, um deles localizado acima da água, enquanto o outro está abaixo

O Manta Resort em Zanzibar, uma pousada ecológica flutuante, oferece uma aconchegante quarto subaquático com espaço suficiente para uma cama king-size.

Para acessar este quarto do hotel subaquático Jules 'Undersea Lodge, localizado na Flórida, nos Estados Unidos, é preciso mergulhar mais de seis metros de profundidade

Cercado por água, o Real Poseidon, em Ahmadabad, é o primeiro restaurante subaquático da Índia e bastante procurado por quem busca uma experiência diferente

As luxuosas suítes do hotel Atlantis, em Dubai, são todas envidraçadas para que os hóspedes possam apreciar a vista do ambiente aquático

Guia de Fornecedores

Portal Vidro Impresso + Revista Vidro Impresso

ACESSÓRIOS E FERRAGENS

ACAV
www.acavacessorios.com.br
(19) 3274-1717 Pág. 25

KLINKE
klinke.com.br
(19) 99267-4187 | 3806-7636

FVT
www.fvtacessorios.com.br
(11) 4461-0732 Pág. 29

T&M Acessórios
www.temacessorios.com.br
Pág. 40

GDS
www.gds.com.br
(11) 3135-7878 Pág. 09

METTALLFLECK
www.mettallfleck.com.br
(41) 3289-7755 Pág. 34

IDEIA GLASS
www.ideiaglass.com.br
(11) 3016-9300 Págs.67

WR GLASS
www.wrglass.com.br
(11) 4048-2633 | 4226-7107 Pág. 41

LANDY KITS
www.landykits.com.br
(11) 4677-2800 Pág. 21

SHOPPING DA SACADA
www.shoppingsacada.com.br
(11) 2371-5951

AL INDÚSTRIA
www.alindustria.com.br
(11) 2137-7300 Pág. 25

Vivace
vivace.ind.br
11 41020622

DKS
dksbarras.com.br
(11) 2480-2490 | (11) 2489-4040

Kitmais
kitmais.com.br
(11) 95360-8461
Pág. 50

DISTRIBUIDORES E BENEFICIADORES

POLIVIDROS
www.polividroscomercial.com.br
0800 644 0111 Pág. 47

PKO DO BRASIL
pkodobrasil.com.br
(11) 4791-8999

FABRICANTE DE VIDRO

VIVIX
www.vivixvidrosplanos.com.br/pt
0800 200 1222

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

GLASSPARTS
glassparts.com.br
(11) 3922-8000 Pág. 07

GR GUSMÃO
www.gusmao.com.br
(11) 3998-2020

SOFTWARES

CORTE CERTO
www.cortecerto.com
(11) 3673-1119 Pág. 40

MEU VIDRACEIRO
www.meuvidraceiro.com.br
Pág. 68

Flutuante na PAISAGEM

Crédito fotos: Nic Lehoux

A escultural fachada do museu internacional da espionagem, projetado pela Rogers Stirk Harbour + Partners, transformou o local em um novo ícone na paisagem urbana de Washington. O edifício parece flutuar com sua envoltória translúcida, fazendo com que ele brilhe à luz do sol como uma joia no tecido urbano da capital, atraindo os olhares curiosos e os visitantes.

As fachadas inclinadas são resultante dos pisos cada vez maiores que as projetam sobre a calçada. Este volume encontra-se suspenso sobre novas colunas metálicas alinhadas com a estrutura do edifício pré-existente, uma enorme caixa que parece flutuar acima de um singelo prisma de vidro, criando uma combinação diversa de espaços públicos e privados que compõe o espaço programático do museu.

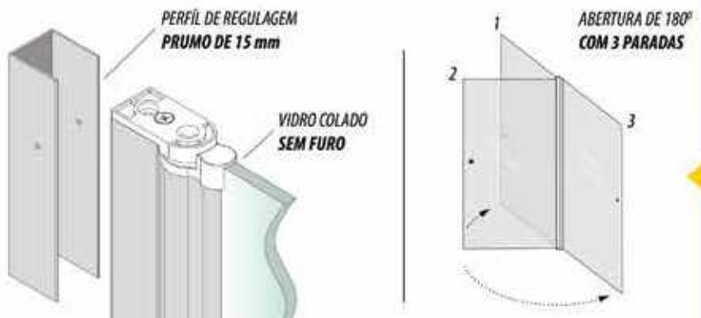
No interior desta caixa de vidro, encontra-se o lobby e o hall de acesso de pé-direito duplo, além dos espaços comerciais do museu, um pequeno mezanino que abriga o espaço didático onde são realizadas oficinas e workshops. Acima do *lobby* estão implantadas as três principais salas expositivas do museu, com pés direitos de até seis metros de altura, além do espaço para 'exposições especiais', um teatro, exposição do acervo permanente e o programa interativo do museu, incluindo o futuro programa de 'espionagem espacial'. Vi

NÃO TROQUE O CERTO
PELO DUVIDOSO

KIT Certo

- Não precisa furar o piso ou teto
- Abertura para os dois lados
- Fechamento semiautomático (Parecido com 1114)
- Rápida instalação
- Ajuste do vão de até 15 mm
- Vidro temperado de 8 mm
- Para todas as paredes (Draywall ou Granito)
- Para Box de Banheiro e Portas de Vidro

Branco, Brilhante, Fosco e Preto.



Ideia Glass

(11) 3016-9300 ideiaglass.com.br

ideiaglass.ferragens ideiaglass

AUMENTE SUA RENDA SENDO DIVULGADO NA INTERNET!

AGORA O MEU VIDRACEIRO É UMA PLATAFORMA ONLINE QUE CONECTA VIDRACEIROS E CONTRATANTES DE TODO PAÍS.

Seja um assinante e receba todos esses benefícios:

PÁGINA DE VENDAS EXCLUSIVA

TENHA UMA PÁGINA COMPLETA DO SEU NEGÓCIO COM UMA URL EXCLUSIVA

100% DE LUCRO DO SERVIÇO PRESTADO

VOCÊ NEGOCIA DIRETO COM O CLIENTE E FICA COM 100% DO LUCRO DO SERVIÇO

DIVULGUE SEUS SERVIÇOS E CONTATO

COM A PÁGINA EXCLUSIVA VOCÊ DIVULGA SEUS SERVIÇOS E TELEFONE

AUMENTE SEU FATURAMENTO PELA INTERNET

INVESTIMOS DIARIAMENTE EM TRAZER CLIENTES EM SUA REGIÃO

EXPERIMENTE POR **15 DIAS GRÁTIS** ACESSANDO **WWW.MEUVIDRACEIRO.COM.BR**

MeuVidraceiro